

Bloque 07



INTERNACIONALIZACIÓN

La internacionalización de la Facultad de Comunicación no puede reducirse únicamente a la movilidad, aunque esta siga siendo una pieza fundamental. Durante el mandato, la FCom ha tratado de avanzar en una línea más amplia, orientada a reforzar su presencia en redes académicas internacionales, abrir vías para dobles titulaciones y situarse en proyectos estratégicos de alcance europeo e iberoamericano.

En este sentido, una de las líneas de trabajo más relevantes ha sido la apertura de negociaciones para una doble titulación con la Universidad de Palermo en el ámbito del Máster en Comunicación Institucional y Política. Se trata de una iniciativa ya trabajada desde la Facultad y pendiente en este momento de las gestiones que dependen de la universidad socia. A ello se suma el contacto establecido con la Universidad Autónoma de Chihuahua para explorar una futura doble titulación de grado con Periodismo, unas conversaciones que, por ahora, han debido acompasarse al calendario de implantación de nuestros nuevos planes de estudio.

Junto a ello, la Facultad ha buscado situarse en el entorno de Ulysseus, la alianza universitaria europea en la que participa la Universidad de Sevilla. En ese marco, la FCom ha tratado de desempeñar un papel protagonista impulsando dos proyectos de máster vinculados a este entorno, todavía en fase de desarrollo, pero importantes como horizonte de posicionamiento académico internacional.

La internacionalización debe entenderse también en relación con la movilidad. La Facultad dispone de una estructura pública de información y acompañamiento para estudiantes propios y visitantes, integrada en una red de acuerdos internacionales que constituye uno de sus activos formativos. En consecuencia, el mandato ha buscado no sólo sostener esa dimensión, sino empezar a dar pasos hacia una internacionalización más estructural, basada en alianzas académicas estables y en proyectos compartidos de mayor alcance.

El balance de este eje muestra, por tanto, una Facultad que ha comenzado a moverse en direcciones estratégicas importantes: dobles titulaciones, proyectos europeos y fortalecimiento de su proyección exterior. No todos estos procesos han culminado todavía, pero sí han quedado abiertos cauces de trabajo que deberán consolidarse en la siguiente etapa.