

Bloque 08



DIGITALIZACIÓN Y TRANSPARENCIA

La digitalización y la transparencia no deben entenderse como tareas accesorias de la gestión universitaria, sino como condiciones básicas para una institución más abierta, más eficaz y más comprensible para su comunidad. Durante el mandato, el decanato ha tratado de avanzar en esa dirección mediante una política de publicación sistemática de la actividad desarrollada, la creación de espacios digitales específicos para procesos complejos y la ordenación pública de información relevante para estudiantes, profesorado, PAS y agentes externos.

En aras de la transparencia, se ha publicado de forma continuada la actividad del decanato en una página específica que funciona como archivo cronológico del trabajo desarrollado, permitiendo a la comunidad consultar reuniones, iniciativas, proyectos y actuaciones del equipo. Esa decisión ha convertido la rendición de cuentas en una práctica regular y visible, no en un gesto excepcional.

Junto a ello, la Facultad diseñó una web específica para el cambio de los planes de estudios, concebida no sólo como soporte informativo, sino como auténtica herramienta de trabajo compartido. Ese espacio reunió normativa, documentación básica, ayudas para responder a los formularios de docentes, estudiantes y PAS, programas de las conversaciones por titulación, grabaciones, transcripciones y materiales de seguimiento del proceso.

La especial atención concedida al doble grado dentro de ese proceso constituye también una expresión de esta lógica de transparencia: hacer visibles los problemas, compartir la documentación relevante y abrir canales de participación reales para la mejora de las titulaciones. En este sentido, la digitalización se puso al servicio del debate informado y de la toma de decisiones con mayor base documental y mayor participación.

Finalmente, la misma filosofía se proyectó sobre la estructura del equipo decanal, mediante la creación de espacios digitales de trabajo y publicación asociados a cada área, con el propósito de compartir información precisa y actualizada sobre la gestión. Este modelo de transparencia se ha visto reforzado por la propia arquitectura digital de la Facultad, que hoy ofrece espacios temáticos más claros para calidad, prácticas, movilidad y otros servicios estratégicos.

El balance de este eje muestra, por tanto, una apuesta por una Facultad más legible para su comunidad: más accesible en la información, más abierta en sus procesos y más sistemática en la publicación de su actividad. Esa línea debe consolidarse en la siguiente etapa, reforzando tanto la comunicación pública de la gestión como la utilidad real de las herramientas digitales creadas.