

## Bloque 09



### COMUNICACIÓN

La comunicación institucional ha sido una de las grandes fortalezas del mandato. En estos años, la Facultad de Comunicación ha consolidado una política activa, constante y muy estructurada de difusión de su vida académica, cultural e institucional, convirtiendo la comunicación no sólo en una herramienta de visibilidad externa, sino también en un factor de cohesión interna de la comunidad.

La web de noticias de la Facultad se ha configurado como un espacio dinámico y ordenado, que categoriza su información en cuatro grandes bloques: Actualidad, Actividades y Eventos, Premios y becas y Reseñas. Esta organización permite no sólo mantener un flujo continuo de información, sino también facilitar el acceso segmentado a los distintos tipos de contenido que interesan a estudiantes, profesorado, PTGAS y público externo. La propia web institucional señala además que existe un boletín semanal de noticias, distribuido a través de las listas del centro, lo que refuerza la regularidad y el alcance de esta estrategia de comunicación.

Esta actividad comunicativa no debe entenderse únicamente en términos de cantidad de noticias publicadas. La comunicación de los eventos, convocatorias, reconocimientos, actividades académicas y logros de la Facultad fortalece a la comunidad, la mantiene informada y contribuye a generar una percepción compartida de pertenencia. Informar bien también es gobernar bien: significa hacer visible la vida del centro, reconocer el trabajo de quienes lo integran y proyectar hacia dentro y hacia fuera una Facultad viva, activa y conectada con su entorno.

Junto a la dimensión visible de la web y de las redes sociales, el área de Comunicación desempeña además una labor menos aparente, pero fundamental, en la organización protocolaria de los numerosos actos que se desarrollan en la Facultad. Esa tarea forma parte de la estructura real de funcionamiento del centro y resulta esencial tanto en la configuración de la agenda del decano como en la proyección institucional de los eventos académicos y culturales.

Uno de los signos más claros de esta recuperación de centralidad institucional ha sido la vuelta a la Facultad de eventos especialmente significativos. Los actos de graduación, que antes se celebraban fuera de la FCom, regresaron al centro durante este mandato, reforzando así la identificación simbólica de estos hitos con la propia Facultad y devolviendo a su comunidad una parte importante de su vida institucional. Esa recuperación expresa bien el sentido general de la política de comunicación desarrollada: no sólo informar más, sino hacer que la Facultad vuelva a ser el lugar natural de sus propios acontecimientos.

En el plano digital, la presencia de la Facultad en redes sociales, especialmente en Instagram, se ha convertido igualmente en uno de los ejes de esa proyección. Más allá de las métricas concretas, lo relevante es que existe una actividad constante, reconocible y alineada con la vida real del centro. La comunicación institucional ha contribuido así a reforzar la visibilidad de la FCom, a ordenar su relato público y a conectar mejor sus actividades con la comunidad a la que sirven.