

EN DEFENSA DEL PERIODISMO EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA

Departamento de Periodismo I
Universidad de Sevilla

Preámbulo

Los cambios que ha experimentado el campo de la comunicación durante las dos últimas décadas han sido muy importantes. La digitalización y la emergencia de las redes sociales, los efectos de la crisis económica de 2009 en la reestructuración de los medios o, más recientemente, los fenómenos de la desinformación y la proliferación de noticias falsas están transformando no sólo la práctica del periodismo tal y como la conocemos, sino también las distintas maneras de influir en la opinión pública e incluso la comunicación como un hecho social central para nuestra convivencia democrática.

Ante ello, cabría preguntarse cómo ha cambiado la enseñanza del periodismo en las universidades públicas de nuestro país para responder a estas transformaciones y, a su vez, mantener la relevancia social que históricamente ha caracterizado a estos estudios. Lo cierto es que la respuesta ha sido hasta el momento escasa y desigual, pues ya se comienza a apreciar socialmente un claro desprestigio sobre el grado de Periodismo, que se percibe como una titulación de baja calidad, con contenidos desactualizados y poco definidos y con un escaso impacto en el futuro laboral de los egresados. Estas son solo algunas noticias que se publicaron al respecto hace ya dos años:

- [El grado de Periodismo languidece](#) (*El País*, 25-09-2023).
- [El pinchazo del globo del Periodismo: estas son las razones por las que ya no es una carrera atractiva](#) (*El Debate*, 26-09-2023).
- [¿Está el periodismo en crisis?](#) (*Ethic*, 21-11-2023).

Ante a esta situación, las universidades privadas han sido más rápidas en reaccionar ofreciendo al alumnado titulaciones —en apariencia— más actualizadas y atractivas basadas en convenios con medios tradicionales de prestigio, en grupos de clase reducidos y, por tanto, en una enseñanza más personalizada y mejor orientada a la práctica profesional del periodismo. Por el contrario, en las universidades públicas, afectadas por una excesiva burocratización y por un contexto político y económico desfavorable, la reacción está siendo mucho más lenta, hasta el punto de poner en peligro su hegemonía en este ámbito. De hecho, si hoy en día la Pública mantiene todavía una posición hegemónica en el grado de Periodismo se debe más a la calidad y al prestigio social que se asocian al sistema público de educación superior que a la eficacia y a la pertinencia de la respuesta con la que las facultades han hecho frente al cambio de paradigma que está teniendo lugar en el campo de la comunicación.

Contexto

Actualmente, el grado de Periodismo que se imparte en la Universidad de Sevilla (en adelante, US) oferta 280 plazas de nuevo ingreso, una cifra que se ha mantenido estable desde su entrada en vigor en 2010.

En 2025, la Junta de la Facultad de Comunicación —«órgano de gobierno colegiado del centro», según los propios Estatutos de la Hispalense— aprobó, hasta en dos ocasiones, una reducción de las plazas ofertadas como única vía posible, en el panorama político-universitario actual, para bajar la ratio de estudiantes por grupo a corto-medio plazo.

- En enero, se acordó una bajada del 4% para el curso 2025-26, dejando la oferta en 269 plazas, pero esta propuesta fue denegada por el Consejo de Gobierno.
- Unos meses después, a comienzos de junio, se volvió a aprobar una disminución incluso mayor, de en torno al 14%, pero esta vez vinculada a la renovación de los planes de estudios, una medida que dejaba la oferta en 240 plazas y que, previsiblemente, iba a entrar en vigor en el curso 2026-27. Dicha propuesta, pese a que sí se dio luz verde a los nuevos planes de estudios, volvió a ser denegada por el Consejo de Gobierno.

La propuesta de reducir las plazas que se ofertan en el grado de Periodismo ha sido concebida y promovida por un grupo de profesores y profesoras que comparten su compromiso con la docencia y a quienes preocupa y ocupa la tarea de mejorar la formación que recibe el alumnado de la facultad, bajo la firme convicción de que la ratio de estudiantes por grupo constituye un factor clave para alcanzar tal propósito. Son ya muchas las voces que vienen reclamando una transformación real y profunda con el objetivo de preservar la relevancia social y profesional de los estudios de Periodismo en la US. Algunos de estos cambios se encuentran actualmente en proceso embrionario, como la creación de nuevos grados que garanticen una oferta formativa adecuada y de interés para los estudiantes, mientras que otros se consideran más urgentes y necesarios, como la actualización de los planes de estudio o la ya mencionada reducción de la ratio.

Asimismo, la propuesta ha sido ampliamente documentada, debatida y aprobada en los últimos meses en varios órganos de representación y participación del centro: el Consejo del Departamento de Periodismo I, la Comisión de Garantía de Calidad del Título y, como ya se ha mencionado anteriormente, la Junta de Facultad.

A raíz de la polémica suscitada por la repercusión mediática que tuvo este asunto el año pasado, convendría explicar —con datos y argumentos— tanto la realidad académica del grado en Periodismo de la US como las motivaciones que hay detrás de esta iniciativa.

Datos

En teoría, de acuerdo con los límites de admisión aprobados por el Consejo de Gobierno, la US oferta cada curso académico 280 plazas de nuevo ingreso en el grado de Periodismo.

Sin embargo, esta cifra no es real, puesto que hay que sumarle las 20 plazas que se ofertan del doble grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual, y que, al carecer de grupo propio, se integran en los grupos de ambas titulaciones. Por tanto, la oferta real del grado en Periodismo de la Universidad de Sevilla es de 300 plazas de nuevo ingreso.

En el primer curso de la titulación hay cuatro grupos, que se mantienen en el resto de los cursos, de manera que la ratio es de 75 estudiantes de nuevo ingreso por grupo.

Se ha utilizado como indicador la ratio de estudiantes de nuevo ingreso por grupo a fin de que sea posible establecer una comparación lo más ajustada posible —como se verá más adelante— con otras titulaciones de la propia US y con otras universidades públicas del Estado español que ofertan el grado de Periodismo.

Precisamente por ese motivo, a la hora de definir el indicador, no se han tenido en cuenta los estudiantes de movilidad, los repetidores y los admitidos procedentes de otras universidades, circunstancias que hacen que la ratio real de estudiantes por grupo sea diferente en cada asignatura de la titulación.

El grado de Periodismo —al igual que el de Comunicación Audiovisual y el de Publicidad y Relaciones Públicas, las otras dos titulaciones que se ofertan en la Facultad de Comunicación— requiere una formación con un elevado componente práctico y experimental, tal y como demuestran los diferentes espacios de aprendizaje —más allá de las aulas destinadas a las clases teóricas— en los que se imparten muchas materias y que se caracterizan por tener un aforo limitado, considerablemente inferior al tamaño de los grupos al que se hacía referencia anteriormente, lo que dificulta la implementación de metodologías de aprendizaje más participativas.

ESPACIO DE APRENDIZAJE	AFORO
Aula de teoría	121 personas
Aula de informática	40 puestos / 80 personas
Aula de edición digital	40 puestos / 80 personas
Aula de radio	25 personas
Plató de televisión 1	25 personas
Plató de televisión 2 (virtual)	15 personas
Aula de fotografía	12 personas

Aforo de los diferentes espacios de aprendizaje que hay en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Fuente: elaboración propia¹.

En un contexto general en el que la mayoría de las titulaciones ha experimentado una subida progresiva de su nota de corte, la del grado en Periodismo de la US, en cambio, ha descendido drásticamente en la última década: en 2015 era de 8,319, mientras que en 2025 se ha situado en 5,304 (para bachillerato y ciclo formativo preferente). Esta caída de la nota de corte, que se viene observando de manera más acuciante desde el año 2022, podría denotar un creciente desinterés social por la titulación y/o la profesión, y plantea la posibilidad real de no cubrir todas las plazas que se ofertan en un futuro próximo.

En contraste con el grado de Periodismo, la nota de corte del doble grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual, del que solo se ofertan 20 plazas, se ha mantenido estable en los últimos 10 años: en 2015 era de 11,628, mientras que en 2025 se ha situado en 11,686, e incluso ha llegado a rebasar recientemente la barrera del 13 hasta en dos ocasiones: 13,178 (2022) y 13,091 (2021).

¹ Información proporcionada por el Vicedecanato de Infraestructuras y Transformación Digital de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

AÑO	NOTA DE CORTE PREFERENTE	NOTA DE CORTE NO PREFERENTE
2025	5,304	n/d
2024	5	6,540
2023	5	7,460
2022	6,620	n/d
2021	7,930	n/d
2020	8,535	n/d
2019	7,730	n/d
2018	8,023	n/d
2017	8,330	n/d
2016	8,456	n/d
2015	8,319	n/d

Evolución de la nota de corte del grado en Periodismo de la Universidad de Sevilla. Fuente: elaboración propia².

En el curso académico 2024-25, según información proporcionada por la Secretaría de la Facultad de Comunicación, hasta el 40% de los estudiantes matriculados en el grado de Periodismo de la US no había elegido esta titulación como su primera opción, un dato que es considerablemente inferior en los otros grados que se imparten en el centro: en Comunicación Audiovisual se sitúa en el 22%, mientras que en Publicidad y Relaciones Públicas apenas es del 15%.

Durante el curso académico 2024-25, de acuerdo con la información que maneja el Vicedecanato de Ordenación Académica e Innovación de la Facultad de Comunicación, hasta 306 estudiantes del grado de Periodismo se matricularon en la asignatura del Trabajo Fin de Grado (TFG). Esta cifra provoca, por ejemplo, que, en el caso del departamento de Periodismo I, el 68% del profesorado tutorice a 8 estudiantes cada año, una estadística que aumenta hasta el 84% si incluimos a los docentes que tutorizan a 5 estudiantes o más.

Agravios

Junto a Comunicación Audiovisual y a Publicidad y Relaciones Públicas, el grado de Periodismo presenta la ratio más elevada —de estudiantes de nuevo ingreso por grupo— de todas las titulaciones de Ciencias Sociales y Humanidades de la US.

Este agravio comparativo se puede observar en la tabla que figura a continuación. Para elaborarla, no se han tenido en cuenta las plazas ofertadas por los dobles grados, ya que en algunas facultades estos presentan un grupo propio y, en otras, sus estudiantes se integran en los grupos de las titulaciones únicas. La tabla incluye también la nota de corte del presente curso académico, puesto que se trata de un indicador significativo a la hora de determinar la demanda real que generan las diferentes titulaciones analizadas.

² Fuentes utilizadas para elaborar la tabla: [Junta de Andalucía. Distrito Único Andaluz. Notas de corte de años anteriores.](#)

GRADO	NOTA CORTE 2025-26	PLAZAS OFERTADAS	GRUPOS EN 1º CURSO	RATIO
Comunicación Audiovisual	8,060 (PREF)	142	2	71
Publicidad y Relaciones Públicas	9,429 (PREF)	142	2	71
Periodismo	5,304 (PREF)	280	4	70
Historia del Arte	5,000	200	3	67
Antropología Social y Cultural	5,000	65	1	65
Criminología	9,650 (PREF)	62	1	62
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	10,878 (PREF)	120	2	60
Derecho	9,316 (PREF)	480	8	60
Educación Infantil	10,000 (PREF)	180	3	60
Historia	5,000 (PREF)	170	3	57
Pedagogía	8,436 (PREF)	160	3	53
Educación Primaria	9,306 (PREF)	520	10	52
Turismo	5,000	300	6	50
Administración y Dirección de Empresas	6,763 (PREF)	488	10	48
Finanzas y Contabilidad	5,000	400	9	45
Relaciones Laborales y RRHH	6,186 (PREF)	225	5	45
Economía	8,308 (PREF)	162	4	41
Marketing e Investigación de Mercados	9,808 (PREF)	120	3	40
Arqueología	5,000	40	1	40
Filología Hispánica	5,000	150	4	38
Estudios Ingleses	6,350 (PREF)	150	5	30
Filosofía	5,000	70	2	35
Conservación y Restauración	8,480 (PREF)	60	2	30
Bellas Artes	9,304 (PREF)	180	6	30
Geografía y Gestión del Territorio	5,000	60	2	30

Nota de corte, plazas ofertadas y ratio de estudiantes de nuevo ingreso por grupo en las titulaciones de grado de Ciencias Sociales y Jurídicas y Humanidades de la Universidad de Sevilla. Fuente: elaboración propia³.

³ Fuentes utilizadas para elaborar la tabla: [Junta de Andalucía. Distrito Único Andaluz. Notas de corte de años anteriores](#). PREF significa «Para bachillerato y ciclo formativo preferente». | Límites de admisión. Grado 2025-2026. Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Sevilla. | Para determinar el número de grupos en primer curso, se ha consultado la información publicada en el sitio web oficial de las titulaciones/facultades citadas.

Otro agravio se constata cuando se analiza comparativamente el grado de Periodismo en el contexto universitario español. En ese sentido, la US es la segunda universidad pública española que más plazas oferta de Periodismo cada año (280 plazas distribuidas en cuatro grupos), solo por detrás de la Universidad Complutense de Madrid (376 plazas, pero distribuidas en 8 grupos). Además, en todas estas universidades la ratio de estudiantes de nuevo ingreso por grupo es considerablemente inferior a la que presenta la US, como puede verse en la tabla de abajo. Solo en Andalucía, la Universidad de Málaga oferta 120 plazas, distribuidas en dos grupos que, a su vez, se dividen en tres subgrupos reducidos, de 20 estudiantes, para las clases prácticas.

UNIVERSIDAD	PLAZAS OFERTADAS	GRUPOS 1º CURSO	SUBGRUPOS PRÁCTICAS	RATIO
Universidad de Sevilla	280	4	No	70
Universidad de Málaga	120	2	3	60/20
Universidad Complutense de Madrid	376	8	No	47
Universidad Carlos III de Madrid	95	2	2	48/24
Universidad Rey Juan Carlos	110	3	No	37
Universidad Pompeu Fabra	80	4	No	20
Universidad del País Vasco	180	6	No	30
Universidad de Valencia	80	1	2-3	80/40/26
Universidad de Santiago de Compostela	75	1	3-4	75/25/20
Universidad de Extremadura	30	1	No	30
Universidad de Castilla La Mancha	60	2	No	30
Universidad de La Laguna	80	1	3	80/26
Universidad de Murcia	60	1	2-3	60/30/20

Oferta de plazas y ratio de estudiantes de nuevo ingreso por grupo en el grado de Periodismo en otras universidades públicas españolas. Fuente: elaboración propia⁴.

Propuestas

La situación descrita en los dos apartados anteriores urge a implementar —de forma ineludible— una reducción del tamaño de los grupos en el grado de Periodismo de la US. Y lo que se propone no es más que bajar la ratio a 60 estudiantes de nuevo ingreso por grupo, una medida que equipararía a la titulación con el grado de Derecho, dentro de la propia Hispalense, y con el grado de Periodismo de la Universidad de Málaga, dentro del marco político y administrativo de la Junta de Andalucía.

Como es sabido, la ratio se puede bajar de dos maneras diferentes: ofertando menos plazas — como se planteó en la Facultad de Comunicación el año pasado— o creando más grupos por curso. Si esta segunda vía constituye la solución idónea y de mayor consenso entre la comunidad universitaria del centro, entonces: ¿por qué fue descartada y solo se planteó la primera vía para bajar la ratio?

Inicialmente, esta segunda vía —el plan A o la propuesta ideal— consistiría en mantener la misma oferta total de plazas que existe actualmente entre el grado de Periodismo y el doble

⁴ Fuentes utilizadas para elaborar la tabla: para determinar el número de grupos en primer curso, así como las plazas ofertadas en el grado de Periodismo de otras universidades públicas españolas, se ha consultado la información publicada en el sitio web oficial de las universidades citadas.

grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual (300 plazas), pero incluiría la creación de un quinto grupo, que estaría integrado únicamente por estudiantes del doble grado, lo que de paso daría respuesta a una reivindicación “histórica” de la facultad y resolvería otro agravio comparativo con respecto a otros centros de la US. Además, la propuesta plantearía una redistribución de los cuatro grupos restantes, de manera que dos de ellos siguieran formando parte del grado de Periodismo y los otros dos se integraran en una nueva titulación sobre comunicación digital y estratégica, que atendiera a la nueva demanda social y laboral, e incluso no se descartaría la posibilidad de explorar la creación de dobles titulaciones nuevas con otras facultades de la US. En cualquier caso, de esta forma, la ratio descendería a 60 estudiantes de nuevo ingreso por grupo.

Conviene aclarar, por tanto, que si en la Facultad de Comunicación se propuso bajar la ratio del grado en Periodismo mediante la primera vía —esto es, reduciendo la oferta a 240 plazas— es fundamentalmente por un motivo: la imposibilidad de ampliar unas plantillas docentes que ya están al máximo de su dedicación horaria en un contexto en el que el Rectorado de la US ha dejado muy claro que cualquier modificación introducida en los nuevos planes de estudios debía ser «a coste cero». Esta medida, por cierto, ni siquiera lograría resolver del todo los agravios comparativos que se describían en el apartado anterior, pues la ratio quedaría fijada —al sumar las 20 plazas del doble grado— en 65 estudiantes de nuevo ingreso por grupo.

Una bajada de la ratio mediante la segunda vía, en los términos expuestos arriba, requeriría la contratación de, al menos, 10 nuevos profesores a tiempo completo (en la categoría de Ayudante Doctor) para hacer frente —solo en el caso del grado de Periodismo y sin tener en cuenta las optativas— a los 180 créditos derivados de las 10 asignaturas de formación básica y de las 20 materias obligatorias que implicaría la creación de un nuevo grupo.

En la tabla de abajo pueden apreciarse de forma más clara y precisa las diferencias que existen entre las dos propuestas que se han diseñado desde el Departamento de Periodismo I para bajar la ratio del grado en Periodismo, así como su comparación con la situación actual en términos de plazas ofertadas, grupos y ratio.

	SITUACIÓN ACTUAL	PRIMERA VÍA (MENOS PLAZAS)	SEGUNDA VÍA (MÁS GRUPOS)
Plazas ofertadas	Periodismo: 280 Doble grado: 20 Total: 300	Periodismo: 240 Doble grado: 20 Total: 260	Periodismo: 240 Doble grado: 60 Total: 300
Número de grupos por curso	4	4	5
Ratio de estudiantes por grupo	75	65	60
Distribución de grupos por titulaciones	1: Periodismo + Doble grado 2: Periodismo 3: Periodismo 4: Periodismo	1: Periodismo + Doble grado 2: Periodismo 3: Periodismo 4: Periodismo	1: Periodismo 2: Periodismo 3: Nueva titulación 4: Nueva titulación 5: Doble grado
Exige contratación de profesorado	No	No	Sí

Propuestas para bajar la ratio del grado en Periodismo de la Universidad de Sevilla. Fuente: elaboración propia.

Preguntas

A continuación, se formulan una serie de preguntas que surgen como consecuencia de los datos expuestos y de las propuestas planteadas en los apartados anteriores.

- 1) En el marco de la US, ¿por qué el grado de Periodismo no puede tener la misma ratio que el grado de Derecho —esto es, 60 estudiantes de nuevo ingreso por grupo—, teniendo en cuenta además los diferentes espacios de aprendizaje —más allá de las aulas— con los que cuenta la Facultad de Comunicación para ofrecer a su alumnado una formación práctica?
- 2) En el marco de la Junta de Andalucía, ¿por qué la US (280) oferta más del doble de plazas que la Universidad de Málaga (120) del grado en Periodismo? Y, asumiendo las razones históricas, políticas, sociales o geográficas que pueda haber detrás de tal desequilibrio, ¿por qué en la US no se puede tener la misma ratio que en la Universidad de Málaga — esto es, 60 estudiantes de nuevo ingreso por grupo— o incluso introducir la fórmula de los subgrupos de prácticas mediante la reducción de la presencialidad al 75%?
- 3) Si la US no contempla la posibilidad de reducir la oferta de plazas en el grado de Periodismo, a fin de salvaguardar la igualdad de oportunidades y el acceso democrático a la educación superior, evitando así el crecimiento y enriquecimiento de instituciones privadas de la ciudad que ofertan también estudios de Periodismo y Comunicación, ¿por qué no aumenta —en virtud de ese mismo principio— la oferta de plazas de todas aquellas titulaciones de la Hispalense que tienen una nota de corte superior al grado de Periodismo y que, por tanto, no satisfacen la demanda de la sociedad, hasta que su ratio sea la misma que en Periodismo —70 estudiantes de nuevo ingreso por grupo—, de manera que muchas de esas personas que no pueden acceder actualmente, por ejemplo, a los grados de Derecho, Educación o Ciencias Económicas y Empresariales en la US no se vean obligadas a estudiarlos en universidades privadas?
- 4) Si tan importante es el principio mencionado en la pregunta anterior, ¿por qué dos de las tres universidades privadas que ofertan estudios de Periodismo y Comunicación en Sevilla lo hacen con el beneplácito, la complicidad y el respaldo institucional de las dos universidades públicas de la ciudad? Ahí están la US, que homologa oficialmente el grado de Periodismo que su centro adscrito EUSA (Cámara de Comercio) oferta al precio de más de 6.600 euros por curso académico; y la Universidad Pablo de Olavide que, pese a no contar con grados de Periodismo o Comunicación entre sus titulaciones, hace lo mismo con el Centro Universitario San Isidoro, cuyo grado de Comunicación cuesta en torno a 6.800 euros anuales.
- 5) ¿Qué tienen que decir la Asociación de la Prensa de Sevilla (APS) y el Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía (CPPA) ante las propuestas y las preguntas planteadas en este documento? ¿Cuál es su postura y qué medidas sugieren a corto y medio plazo, teniendo en cuenta la situación laboral y las demandas formativas que existen en la profesión periodística, en particular, y en el sector de los medios de comunicación, en general?
- 6) ¿Cómo verían los sindicatos y el Comité de Empresa del PDI de la Universidad de Sevilla tanto la primera vía de reducir la oferta de plazas en el grado de Periodismo como la segunda vía de aumentar el número de grupos, lo que implicaría la contratación de nuevo profesorado? ¿En qué medida son factibles ambas propuestas? ¿Se ha planteado alguna iniciativa similar en otras titulaciones o facultades de la Universidad de Sevilla?
- 7) Y, por último, ¿qué tiene que decir la nueva rectora de la Universidad de Sevilla —y, por extensión, su equipo de gobierno— ante las propuestas y las preguntas planteadas en este documento?