INFORME DEL DECANO

[29 de mayo de 2025 - 03 de diciembre de 2025]

Luis Navarrete

+++ ++ _ + _ _

[54 actividades]

#235 - *2025-05-28*

REUNIÓN CON LAS PROFESORAS PASTORA MORENO Y FRANCESCA RIZZUTO (UNIVERSIDAD DE PALERMO) SOBRE MOVILIDAD ERASMUS Y DOBLE TITULACIÓN

El decano, acompañado de los vicedecanos de Calidad y de Movilidad, mantuvo una reunión de trabajo con las profesoras Pastora Moreno y Francesca Rizzuto, de la Facultad de Comunicación de la Università di Palermo, con el objetivo de explorar posibles vías de colaboración en materia de movilidad Erasmus y de articular futuras dobles titulaciones entre la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla y la universidad italiana. Más información sobre la trayectoria académica de la profesora Rizzuto puede consultarse en la página institucional de la Università di Palermo.

Fruto de las reuniones celebradas en los últimos meses y del intercambio de borradores de convenio entre ambas instituciones, en la actualidad se está trabajando en una propuesta de doble titulación vinculada al Máster en Comunicación Institucional y Política (CIP). El decanato y la coordinación del máster están ultimando la corrección de algunos aspectos técnicos pendientes para que el acuerdo pueda elevarse a los órganos competentes y formalizarse en los próximos meses.

VER +

#236 - *2025-06-02*

REUNIÓN PARA LA PREPARACIÓN DEL SEGUIMIENTO EXTERNO DE TÍTULOS DE GRADO Y DEL MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

El decano, junto con el vicedecano de Calidad, los coordinadores de los distintos títulos de Grado y del Máster en Publicidad y Gestión de Contenidos, así como los presidentes y secretarios de las CGCT, mantuvo una reunión de planificación del proceso de seguimiento externo de estos títulos. En dicha sesión se fijó el calendario de trabajo y se estableció como fecha límite para la finalización de las tareas en la aplicación LOGROS el 15 de julio.

Desde entonces se han sucedido nuevas reuniones técnicas, que permitieron completar la carga de información y la revisión de los autoinformes. En la actualidad, el trabajo de las distintas comisiones está concluido y ha sido remitido a la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA). Paralelamente, se trabajó de forma coordinada con el Centro Universitario EUSA, a fin de anticipar y minimizar aquellas cuestiones que históricamente suelen generar incidencias en las respuestas a los informes de evaluación.

VER +

#237 - *2025-06-03*

REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES PARA LA REVISIÓN DEL REGLAMENTO DE MEDIOS

El decano, el vicedecano de Infraestructuras y la Comisión de Medios Audiovisuales (MAV) mantuvieron una reunión de trabajo orientada a la revisión integral del Reglamento del Servicio de Medios Audiovisuales de la Facultad de Comunicación. La sesión se centró en la corrección y clarificación de la redacción del texto vigente, en su actualización a la realidad actual del servicio y en la incorporación de los cambios derivados de la evolución de los espacios, equipamientos y procedimientos de reserva y uso de los medios.

Sobre la base de un borrador trabajado previamente por el decanato y la propia comisión, se revisaron especialmente los artículos relativos a usuarios, horarios, reserva de espacios, disponibilidad de recursos y régimen sancionador, con el propósito de ofrecer una normativa más clara, coherente y operativa para el PDI, el PAS y el estudiantado. En la actualidad, las modificaciones propuestas están ya redactadas y consolidadas, a la espera de una nueva reunión de la Comisión MAV para su aprobación formal y su posterior elevación a la Junta de Facultad.

VER +

#238 - *2025-06-03*

REUNIÓN CON UGT ANDALUCÍA PARA LA ORGANIZACIÓN DE JORNADAS SOBRE PERIODISMO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La vicedecana de Comunicación, el secretario de la Facultad y el decano mantuvieron una reunión de trabajo con el secretario general de UGT Andalucía, Oskar Martín, y el equipo de comunicación del sindicato para definir una línea estable de colaboración entre ambas instituciones. En el encuentro se concretó la celebración de una primera jornada en la Facultad de Comunicación, centrada en el análisis del papel del periodismo y de la inteligencia artificial en el sindicalismo del siglo XXI, con mesas de debate y ponencias dirigidas al estudiantado y a la comunidad universitaria.

Además de esta primera actividad, se acordó la programación de una segunda jornada, prevista para el 17 de diciembre, dedicada al periodismo local en Andalucía. El objetivo de este marco de colaboración es desarrollar anualmente diferentes iniciativas conjuntas —jornadas, debates y acciones formativas— que contribuyan a una comunicación más ética y socialmente comprometida, reforzando la formación del alumnado en materias clave como los derechos laborales, la calidad informativa y el impacto de las tecnologías emergentes en el ejercicio del periodismo.

VER +

#239 - *2025-06-06*

REUNIÓN DEL COMITÉ DE AUTOPROTECCIÓN DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN

El Comité de Autoprotección de la Facultad de Comunicación mantuvo una reunión de seguimiento en la que se revisaron las medidas acordadas en el último encuentro, en el marco del Plan de Autoprotección del centro y de la normativa vigente en materia de prevención de riesgos y emergencias. Durante la sesión se analizaron los procedimientos de evacuación, la señalización de las rutas de salida, el funcionamiento de los puntos de encuentro y la coordinación entre los distintos equipos implicados en caso de incidente.

Asimismo, se acordó la planificación del próximo simulacro general de evacuación del edificio, que se celebrará a lo largo de 2026, con el objetivo de reforzar la cultura de autoprotección entre el alumnado, el PDI y el PAS. El comité subrayó la importancia de que toda la comunidad universitaria conozca las instrucciones básicas de actuación ante una emergencia y se comprometió a seguir actualizando la documentación y los materiales informativos vinculados al Plan de Autoprotección del centro.

VER +

#240 - *2025-06-11*

CIERRE DE LA NEGOCIACIÓN CON RTVA SOBRE LA LICITACIÓN DE PRUEBAS DE SELECCIÓN

Tras las numerosas reuniones mantenidas con la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA), en las que participaron el decano y los directores de Departamento para estudiar la posibilidad de que la Facultad de Comunicación asumiera las pruebas de selección vinculadas a procesos de promoción interna en Canal Sur Radio y Televisión, se trasladó finalmente una respuesta formal a la entidad. En dicho escrito se agradecía expresamente la confianza depositada en la Facultad y se explicaba que, tras analizar en detalle el pliego y el marco jurídico aplicable, el centro carece de la estructura jurídica, económica y operativa necesaria para asumir directamente la adjudicación del contrato, así como de las garantías requeridas para hacerlo con seguridad institucional.

No obstante, la comunicación insistía en la voluntad de mantener vías de colaboración viables y mutuamente beneficiosas. En este sentido, se plantearon alternativas como la participación del profesorado experto a través de una consultora externa adjudicataria del proceso, o la creación de una comisión de asesoramiento académico que pudiera emitir recomendaciones metodológicas sin asumir la responsabilidad jurídica del contrato. De este modo, aunque la negociación no ha cristalizado en un acuerdo de licitación, la Facultad deja abierta la posibilidad de cooperar con RTVA en fórmulas que respeten sus limitaciones institucionales y aprovechen su capacidad técnica y académica.

#241 - *2025-06-11*

REUNIONES DE SEGUIMIENTO SOBRE LA ADSCRIPCIÓN DOCENTE EN EL MÁSTER EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA

A lo largo de estos meses se han mantenido reuniones recurrentes entre el decano, el director del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad (CAVP), la directora del Departamento de Periodismo II y el coordinador del Máster en Comunicación Institucional y Política, con el objetivo de buscar una solución estable a la situación de varias asignaturas del máster que vienen siendo impartidas por profesorado sustituto del Departamento CAVP. El asunto resulta especialmente sensible de cara a los procesos de evaluación de títulos, en los que no se valora positivamente que una parte significativa de la docencia recaiga sobre sustitutos, con independencia de la calidad del trabajo que desempeñan.

En estas reuniones se han planteado dos líneas de actuación complementarias. Por un lado, se está trabajando en la elaboración de una argumentación sólida que permita defender ante los órganos de evaluación la afinidad, el buen desempeño y los resultados académicos obtenidos por este profesorado en el máster (que no imparte un alto porcentaje del mismo, ni posee una carga docente preocupante). Por otro, se estudia la posibilidad de diseñar nuevas asignaturas optativas más afines a las líneas de trabajo del Departamento CAVP, con mayor receptividad por parte de su profesorado estable, y de adscribir las actuales asignaturas implicadas a otro departamento más afín, de modo que su personal permanente pueda asumirlas desde el inicio. El objetivo común es garantizar la calidad docente del título y su adecuada valoración externa, respetando al mismo tiempo la organización interna de los departamentos.

#242 - *2025-06-13*

ACTO DE GRADUACIÓN DEL DOBLE GRADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

El 13 de junio tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad de Comunicación la ceremonia de despedida de la promoción del Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual. El acto estuvo presidido por el decano, acompañado por la vicedecana de Ordenación Académica e Innovación Docente, Inmaculada Gordillo, y por el profesor Valeriano Durán, encargado de pronunciar la última lección del grado.

La graduación combinó intervenciones institucionales y discursos del estudiantado con la tradicional entrega de diplomas y bandas, en un clima marcadamente emotivo. La ceremonia concluyó con la interpretación del himno universitario Gaudeamus Igitur, que puso el broche final a una etapa académica intensa y enriquecedora para los once estudiantes que integran esta promoción del doble grado.

VER +

#243 - *2025-06-18*

ACTO DE GRADUACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (PROMOCIÓN 2021-2025)

La Facultad de Comunicación celebró el 18 de junio, a las 18:00 horas, el acto de despedida de la promoción 2021-2025 del Grado en Comunicación Audiovisual. La ceremonia tuvo lugar en el Salón de Actos del centro y reunió a estudiantes, familiares, profesorado y autoridades académicas. El acto estuvo presidido por el decano, Luis Navarrete Cardero, acompañado por la vicedecana de Ordenación Académica e Innovación Docente, Inmaculada Gordillo Álvarez. La última lección del grado corrió a cargo del profesor Valeriano Durán Manso.

Los discursos del alumnado aportaron un tono cercano y distendido, poniendo en valor las experiencias compartidas a lo largo de la titulación. Posteriormente, los profesores Valeriano Durán, Mónica Barrientos y Miguel Ángel Pérez hicieron entrega de diplomas y bandas al estudiantado. La ceremonia concluyó con la interpretación del himno universitario Gaudeamus Igitur y una actuación musical a cargo del alumno Pedro Yeste, que sirvió de broche final a una jornada marcada por los recuerdos, el reconocimiento y la emoción.

VER +

#244 - *2025-06-24*

APROBACIÓN DE LA INCORPORACIÓN DE LA FCOM A LA EUROPEAN JOURNALISM TRAINING ASSOCIATION (EJTA)

El 24 de junio el Consejo de Gobierno de la Universidad de Sevilla aprobó la incorporación de la Facultad de Comunicación a la European Journalism Training Association (EJTA), la Asociación Europea de Formación de Periodistas. Esta red agrupa a decenas de universidades y centros de formación periodística de toda Europa con el objetivo de mejorar la enseñanza del periodismo y favorecer la cooperación entre instituciones públicas y sin ánimo de lucro.

La adhesión a EJTA supone un paso estratégico para la Facultad, al abrir nuevas posibilidades de colaboración en dobles titulaciones, movilidad de estudiantes y profesorado, y participación en proyectos y redes de investigación internacionales. La pertenencia a esta asociación permitirá reforzar los vínculos con otros centros europeos de referencia, impulsar iniciativas conjuntas de innovación docente y facilitar la presencia de la FCom en foros y debates sobre los retos actuales de la formación periodística.

VER +

#245 - *2025-06-25*

REUNIÓN CON EL SECRETARIADO DE SERVICIOS SOCIALES SOBRE ALUMNADO CON NECESIDADES DE APOYO

El 25 de junio tuvo lugar en la Facultad de Comunicación una reunión de trabajo en el marco del II Plan Integral de Atención a las necesidades de apoyo para personas con discapacidad o con situación de salud sobrevenida. Al encuentro asistieron el director del Secretariado de Servicios Sociales, Campus Saludable, Igualdad y Cooperación, Agustín Luque Fernández, el decano y la vicedecana de Comunicación, con el objetivo de revisar la situación del alumnado del centro que requiere adaptaciones académicas específicas y de reforzar la coordinación entre dicho secretariado y el equipo decanal.

Fruto de los compromisos asumidos en esa reunión, el 17 de noviembre de 2025 se remitió al decanato un listado detallado del alumnado atendido en la Facultad, junto con los correspondientes informes de adaptación. Estos documentos recogen las medidas propuestas para facilitar la inclusión y el acceso equitativo a la formación, de acuerdo con los principios de igualdad de oportunidades y atención a la diversidad. Tal y como establece el procedimiento, cada estudiante recibe su informe y lo traslada al profesorado implicado; la información enviada al decanato tiene un carácter meramente informativo y permite al centro conocer el volumen de casos y las necesidades asociadas, manteniéndose el Secretariado a disposición para cualquier aclaración o colaboración adicional.

#246 - *2025-07-10*

REUNIÓN CON COCEMFE PARA LA EXTENSIÓN DE “DISCAPACIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN” A OTRAS UNIVERSIDADES ANDALUZAS

El 10 de julio tuvo lugar una reunión entre el decano y representantes de COCEMFE Sevilla para estudiar la ampliación a otras universidades andaluzas de las actividades conjuntas que la Facultad de Comunicación viene desarrollando en el marco de la semana “Discapacidad y Medios de Comunicación”. Sobre la base de la experiencia acumulada en las ediciones anteriores —centradas en la sensibilización sobre la representación de la discapacidad en prensa, radio, televisión y medios digitales— se analizaron posibles fórmulas para implicar a nuevas facultades y consolidar la iniciativa como un referente autonómico en materia de inclusión y comunicación.

Como parte de este trabajo, el decano contactó con los equipos decanales de otras facultades de Comunicación para facilitar el desembarco de COCEMFE Málaga y COCEMFE Granada en sus respectivos territorios. Asimismo, se estudiaron vías de financiación a través de patrocinadores externos que permitieran sostener la ampliación del proyecto. Finalmente, estas gestiones no han cristalizado ni en nuevos apoyos económicos ni en una extensión efectiva de las actividades a otras provincias, si bien la Facultad mantiene su compromiso de colaboración con COCEMFE Sevilla y la voluntad de retomar estas líneas de trabajo en futuras convocatorias.

VER +

#247 - *2025-07-10*

RECEPCIÓN DE ISABEL HERCE CON MOTIVO DE LA DEFENSA DE UN TFG SOBRE ANTONIO BURGOS

El 10 de julio la Facultad de Comunicación recibió la visita de Isabel Herce, viuda del periodista Antonio Burgos, con motivo de la defensa de un Trabajo Fin de Grado dedicado a la figura de su marido. El trabajo, titulado Aproximación a la figura de Antonio Burgos: una oda a la Sevilla de siempre, fue presentado en el Grado en Periodismo y dirigido por la profesora María José Ruiz Acosta.

La presencia de Isabel Herce en el acto aportó una dimensión especialmente emotiva y testimonial a la defensa, al subrayar el vínculo entre la trayectoria profesional y literaria de Antonio Burgos y la memoria reciente de la ciudad de Sevilla. El encuentro permitió, además, poner en valor la investigación desarrollada por el estudiantado en torno a figuras relevantes del periodismo y la cultura andaluza.

VER +

#248 - *2025-07-14*

REUNIÓN CON LA ONCE SOBRE ACCESIBILIDAD Y NECESIDADES DE APOYO DEL ALUMNADO

El 14 de julio tuvo lugar en la Facultad de Comunicación una reunión con representantes de la ONCE centrada en el análisis de las necesidades específicas de un estudiante con discapacidad visual grave y, por extensión, de otros posibles casos similares en el centro. Durante la visita se recorrieron las principales instalaciones docentes y técnicas —aulas, platós de televisión, estudios de radio y espacios de postproducción— con el fin de valorar in situ el grado real de accesibilidad del edificio y de los recursos formativos.

La reunión puso de manifiesto que, pese a los avances realizados y a las medidas recogidas en el marco del II Plan Integral de Atención a las necesidades de apoyo, las adaptaciones actuales de la Facultad resultan todavía insuficientes para garantizar una experiencia plenamente inclusiva a este tipo de alumnado. El encuentro sirvió, así, para reforzar el diagnóstico elaborado en reuniones previas sobre necesidades especiales y para subrayar la distancia que aún separa al centro de los estándares de accesibilidad e inclusión que la comunidad universitaria demanda.

#249 - *2025-07-17*

CONSEJO DE GOBIERNO

El 17 de julio tuvo lugar el Consejo de Gobierno de la Universidad de Sevilla en el que se debatieron y aprobaron las propuestas de planes de estudios presentadas por la Facultad de Comunicación. La sesión supuso un paso clave en la actualización y ordenación de la oferta académica de la FCom, alineando sus títulos con las nuevas directrices institucionales y con las necesidades formativas detectadas en los últimos años.

No obstante, quedó pendiente de aprobación el cupo específico de Periodismo recogido en la memoria de verificación de este título, que no fue finalmente ratificado en esa sesión. Este aspecto deberá seguir siendo objeto de diálogo y trabajo técnico entre la Facultad y los órganos centrales de la Universidad, con el fin de alcanzar una solución que responda tanto a los criterios de planificación académica como a la demanda real de estudios en el ámbito del Periodismo.

VER +

#250 - *2025-08-21*

VISITA DE ARQUITECTOS PARA LA REMODELACIÓN DE LA SECRETARÍA Y LA SALA DE JUNTAS

El 21 de agosto la Facultad de Comunicación recibió la visita de un equipo de arquitectos encargado de tomar medidas y recabar información de cara a la propuesta de diseño para la remodelación de la secretaría y la sala de juntas del centro, en continuidad con los compromisos adquiridos previamente por la Universidad respecto a la mejora de estos espacios. Durante la visita se revisaron los flujos de trabajo, las necesidades de atención al público y las posibilidades de ganar iluminación natural y funcionalidad en la distribución.

A partir de este primer anteproyecto, la administradora y la gestora de gestión académica elaboraron una contrapropuesta detallada, que fue posteriormente maquetada y diseñada en formato definitivo por el decano. Dicha propuesta alternativa, remitida a los servicios técnicos de la Universidad, aspira a optimizar la relación entre la sala de juntas y la nueva secretaría, mejorar las condiciones de trabajo del PAS y ofrecer una atención más eficiente y digna para el estudiantado y para el conjunto de la comunidad universitaria.

VER +

#251 - *2025-09-13*

REUNIÓN CON LA OFICINA DE CALIDAD PARA LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE LA FCOM

El 13 de septiembre tuvo lugar una reunión de trabajo entre el decano y la Oficina de Calidad de la Universidad de Sevilla para revisar el estado del proceso de acreditación institucional de la Facultad de Comunicación, en el marco de los procedimientos establecidos por la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA). En el encuentro se constató que el centro se encuentra ya en la fase final del proceso y se concretaron las tareas pendientes necesarias para culminarlo con éxito.

En particular, se acordó que el decano elaborará los informes anuales del centro, mientras que el vicedecano de Calidad se encargará de coordinar los informes de mejora derivados de las últimas evaluaciones. Paralelamente, la administradora, la jefa de secretaría y el equipo decanal trabajarán de forma conjunta en la definición y actualización de la cartera de servicios de la FCom, pieza clave para evidenciar el funcionamiento del sistema interno de garantía de calidad de la Facultad y su alineación con los requisitos de la acreditación institucional.

VER +

#252 - *2025-09-16*

JORNADA UNIVERSITARIA “FRAMING PARA UNA COSMOVISIÓN IGUALITARIA”

El 16 de septiembre la Facultad de Comunicación acogió la Jornada Universitaria “Framing para una cosmovisión igualitaria: desarrollo lingüístico y aplicación a la práctica periodística”, celebrada en la Sala de Juntas del centro los días 16 y 17 de septiembre. La actividad, abierta al público e integrada por ponencias y mesas de debate, se centró en el análisis del periodismo desde la teoría del framing y la perspectiva feminista, con especial atención al uso del lenguaje y a su impacto en la construcción de una cosmovisión igualitaria.

El encuentro reunió a profesionales del periodismo y del fact-checking —procedentes de Maldita, Newtral y Verifica RTVE— junto a académicas y especialistas en estudios de género y comunicación. Organizada por la profesora María Lamuedra, como directora del Grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación, la jornada contó con la financiación de la Unidad de Igualdad de la Universidad de Sevilla y con la colaboración de la Cátedra RTVE-US, ofreciendo además certificados de participación al alumnado asistente.

VER +

#253 - *2025-09-17*

ACTOS DE BIENVENIDA PARA ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO Y MOVILIDAD

El 17 de septiembre la Facultad de Comunicación celebró, en horario de mañana y de tarde, el acto de bienvenida dirigido al estudiantado de nuevo ingreso y a quienes se incorporan al centro mediante programas de movilidad. El encuentro tuvo lugar en el Salón de Actos, en dos turnos —a las 11:00 y a las 16:00 horas— con el objetivo de facilitar la integración del nuevo alumnado en la vida universitaria y ofrecer una primera toma de contacto con la organización y los servicios de la Facultad.

El acto fue inaugurado por el decano, que dirigió unas palabras de bienvenida a la nueva comunidad estudiantil. Intervinieron también miembros del equipo decanal responsables de Estudiantes, Prácticas Externas y Movilidad, así como la dirección de la Biblioteca, los servicios de Medios Audiovisuales y de apoyo TIC a la docencia y la jefatura de Secretaría, que presentaron los recursos y canales de atención disponibles. La jornada se completó con la participación de representantes de la Delegación de Estudiantes y del Aula de Cultura, que animaron al alumnado a implicarse activamente en la vida académica y cultural de la Facultad.

VER +

#254 - *2025-09-18*

REUNIONES CON LOS CANDIDATOS A RECTORA Y RECTOR EN PRECAMPAÑA ELECTORAL

El 18 de septiembre la Facultad de Comunicación recibió, en el marco de la precampaña electoral al Rectorado de la Universidad de Sevilla, la visita de los candidatos Pastora Moreno y Felipe Rosa. En sendas reuniones, celebradas en días y horarios diferenciados, el decano y parte del equipo decanal pudieron conocer de primera mano las principales líneas de sus respectivos programas y trasladar las necesidades y prioridades específicas de la FCom en materia de docencia, investigación, infraestructuras y servicios al estudiantado.

Estos encuentros se inscriben en la voluntad del decanato de mantener una interlocución abierta y equilibrada con todas las candidaturas, garantizando que las particularidades y retos de la Facultad de Comunicación estén presentes en el debate universitario previo a las elecciones a Rectorado, con independencia del resultado final del proceso.

#255 - *2025-09-19*

REUNIONES CON LOS CANDIDATOS A RECTORA Y RECTOR EN PRECAMPAÑA ELECTORAL

El 19 de septiembre la Facultad de Comunicación acogió, en la Sala de Juntas, varios encuentros sectoriales con la candidatura al Rectorado del profesor José Luis Gutiérrez, en el marco de la precampaña electoral de la Universidad de Sevilla. Las sesiones se organizaron en distintos tramos horarios diferenciados para PDI y PTGAS (12:00–13:00 y 16:30–17:30) y para el estudiantado (13:00–14:00 y 15:30–16:30), con el fin de facilitar la participación de todos los colectivos del centro.

Estos encuentros permitieron que la candidatura expusiera sus principales líneas programáticas y recogiera de primera mano las inquietudes y propuestas de la comunidad de la FCom. Con ello, el decanato contribuye a favorecer un debate plural y transparente en torno al futuro de la Universidad, garantizando que las necesidades específicas de la Facultad queden incorporadas a las reflexiones previas al proceso electoral.

#256 - *2025-09-22*

REUNIONES CON LOS CANDIDATOS A RECTORA Y RECTOR EN PRECAMPAÑA ELECTORAL

El 22 de septiembre el decanato de la Facultad de Comunicación recibió a Ana López, candidata a Rectora de la Universidad de Sevilla, en una reunión celebrada en la sala de reuniones del decanato. En el encuentro, el decano pudo conocer de primera mano las principales líneas del programa de gobierno de la candidata y trasladarle las necesidades específicas de la FCom en ámbitos como la docencia, la investigación, la política de personal, las infraestructuras y los servicios al estudiantado.

Esta visita se enmarca en la ronda de contactos mantenida por el decanato con las diferentes candidaturas al Rectorado, con el objetivo de garantizar una interlocución equilibrada y que las particularidades de la Facultad de Comunicación estén presentes en el debate universitario previo a las elecciones, con independencia de cuál sea finalmente el resultado de los comicios.

#257 - *2025-09-23*

RECEPCIÓN DEL PROGRAMA ONDA CEREBRAL EN UN PROYECTO INTERNACIONAL DE RADIO

El 23 de septiembre la Facultad de Comunicación recibió a responsables y coordinadores de Onda Cerebral, la radio del Hospital Psiquiátrico Penitenciario de Sevilla, en el marco de un proyecto internacional sobre alfabetización mediática en radio. La visita se enmarca en una iniciativa dirigida por la profesora Hada Sánchez, responsable de LabProCom y del grupo GIATI, en colaboración con Jérôme Thomas, de la Universidad de Reims Champagne-Ardenne (Francia).

Durante la jornada, el decano dio la bienvenida institucional al grupo y se realizó un recorrido por las instalaciones de radio de la FCom, acompañado por un taller práctico sobre creación de pódcast a cargo del equipo de Mente Z. La actividad se completó con una tertulia radiofónica en la que participaron coordinadores de programas, promotores de pódcast e investigadores, moderada desde la mesa de sonido por el responsable de Medios de la Facultad. La experiencia permitió compartir buenas prácticas, reforzar el compromiso social de la FCom y poner en valor el potencial de la radio como herramienta de inclusión, educación y bienestar emocional.

VER +

#258 - *2025-09-23*

REUNIONES DE COORDINACIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN POR EVENTOS DEPORTIVOS EN LA CARTUJA

El 23 de septiembre tuvo lugar una nueva reunión de coordinación entre el decano y la administradora de la Facultad de Comunicación para concretar las medidas de acceso y uso de las instalaciones con motivo del partido del Real Betis Balompié previsto para el 24 de septiembre en el estadio de La Cartuja. En línea con otros encuentros similares mantenidos a lo largo del curso, se revisaron los protocolos de cierre parcial de accesos, el control de la entrada al garaje y la comunicación a la comunidad universitaria sobre las restricciones de movilidad en el entorno del campus.

Estas reuniones, recurrentes cada vez que se celebra un partido o gran evento en el estadio de La Cartuja, permiten anticipar los problemas derivados del tráfico y de la afluencia de público, y ajustar los dispositivos internos de conserjería y seguridad. El objetivo es minimizar el impacto en el normal desarrollo de la actividad académica y garantizar que alumnado, PDI y PTGAS puedan organizar con antelación su acceso y salida del centro.

VER +

#259 - *2025-09-25*

VISITA DE ANNE LEPPÄJÄRVI, PRESIDENTA DE LA EUROPEAN JOURNALISM TRAINING ASSOCIATION (EJTA), A LA FCOM

El 25 de septiembre la Facultad de Comunicación recibió la visita de la presidenta de la European Journalism Training Association (EJTA), en el marco de la reciente incorporación de la Universidad de Sevilla a esta red europea de centros de formación de periodistas. Durante el encuentro, el decano y miembros del equipo decanal pudieron presentar la oferta académica y las líneas de investigación en periodismo del centro, así como las principales fortalezas de la FCom en materia de innovación docente y vínculos con el sector profesional.

La visita permitió explorar posibilidades concretas de colaboración con otros miembros de EJTA en dobles titulaciones, proyectos de movilidad de estudiantes y profesorado, y participación en iniciativas internacionales de mejora de la enseñanza del periodismo. Con ello, la Facultad refuerza su proyección europea y consolida su presencia activa en una asociación que agrupa a decenas de universidades y escuelas de periodismo de referencia.

VER +

#260 - *2025-09-25*

REUNIÓN CON LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS DE LA UNIVERSIDAD DE CHIHUAHUA SOBRE POSIBLE DOBLE GRADO EN PERIODISMO

El 25 de septiembre el decano, acompañado por el vicedecano de Movilidad y el coordinador del Máster en Comunicación Institucional y Política (CIP), mantuvo una reunión con el decano de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Chihuahua para explorar la posibilidad de establecer un futuro doble grado en Periodismo, a propuesta de la profesora Pastora Moreno. El encuentro se centró en un primer intercambio de información sobre los respectivos planes de estudios y en la identificación de posibles puntos de convergencia académica.

En la reunión se dejó claro que, en el contexto actual, la Facultad de Comunicación no puede avanzar en la tramitación de nuevas dobles titulaciones de grado hasta que no se aprueben los nuevos planes de estudios y la Junta de Facultad dé su visto bueno a un eventual doble grado con otra universidad. No obstante, la interlocución ha continuado a través de correo electrónico: el 2 de noviembre, el decano de la Universidad de Chihuahua remitió la documentación constitutiva de sus programas de licenciatura y posgrado en Periodismo, con el fin de seguir profundizando en el conocimiento mutuo de las ofertas curriculares de ambas instituciones.

#261 - *2025-09-29*

REUNIÓN SECRETARIADO DE SEGUIMIENTO SOBRE SEGUIMIENTO EXTERNO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN DE TÍTULOS (CONVOCATORIA 2025-26)

El 29 de septiembre el decano asistió en la Sala de Juntas del Rectorado a la reunión convocada por el Director del Secretariado de Seguimiento, Acreditación y Calidad de los Títulos, José Manuel Quintero Ariza, por indicación de la Vicerrectora de Ordenación Académica, Cristina Yanes Cabrera. El encuentro tuvo por objeto informar sobre los procedimientos de Seguimiento y de Renovación de la Acreditación de los títulos de Grado y Máster correspondientes a la convocatoria 2025-26, así como sobre la elaboración de los autoinformes que deben presentar los centros.

En lo que concierne a la Facultad de Comunicación, la reunión afectó de forma directa a los másteres en Escritura Creativa y en Guion, Narrativa y Creatividad Audiovisual, que se encuentran inmersos en el proceso de renovación de la acreditación. Se fijó como plazo interno el 16 de diciembre para la entrega de los autoinformes de seguimiento global, lo que implica un calendario de trabajo intenso para los equipos de coordinación y para el decanato en la recopilación de evidencias, análisis de resultados y formulación de propuestas de mejora de ambos títulos.

VER +

#262 - *2025-09-29*

DENUNCIA POLICIAL Y ACTUACIONES POSTERIORES ANTE LAS PINTADAS CONTRA LA FACULTAD. Y OTRAS CUESTIONES...

El 29 de septiembre el decano de la Facultad de Comunicación interpuso una denuncia ante la Policía Nacional a raíz de las pintadas aparecidas en las inmediaciones del centro, en las que se vertían acusaciones graves contra la institución. Paralelamente, el decanato informó a la comunidad universitaria de que ya se había dado parte a las autoridades competentes y recordó la existencia del protocolo específico de actuación en materia de igualdad y de la Comisión de Igualdad como órgano de referencia para canalizar cualquier situación relacionada con este ámbito.

A partir de esta denuncia se desencadenó una serie de reuniones con distintos agentes internos y externos a la Facultad —cuya narración detallada se ha solicitado a la vicedecana de Comunicación, que ha acompañado al decano en todo el proceso—, con el objetivo de gestionar las repercusiones del incidente, reforzar los canales de información y garantizar que las actuaciones del centro se ajustan tanto al marco legal como a los compromisos institucionales de respeto, convivencia e igualdad.

VER +

#263 - *2025-09-30*

CAMBIO EN LA COORDINACIÓN DE SECRETARÍA DE LA FACULTAD

El 30 de septiembre se produjo la marcha de la coordinadora de Secretaría de la Facultad de Comunicación, Pilar Barrachina, a quien el decanato agradece expresamente los servicios prestados y la dedicación mostrada durante su etapa al frente del servicio. En los dos meses posteriores, hasta este pasado viernes, hemos trabajado en la búsqueda de una sustitución adecuada, convocándose un proceso en el que resultó seleccionada Lourdes Pizarraya, quien aceptó incorporarse a la FCom como nueva coordinadora de Secretaría.

Sin embargo, diversos acontecimientos ajenos a la voluntad de la Facultad han ido retrasando su toma de posesión efectiva del puesto, que, según traslada el Vicerrectorado de Investigación, está prevista para la primera semana de diciembre. En este contexto, la administradora del Centro y el decano mantuvieron una reunión con la futura coordinadora el 14 de octubre de 2025, con el objetivo de planificar su incorporación y abordar las principales líneas de trabajo pendientes en la gestión académica del centro.

#264 - *2025-10-01*

REUNIÓN CON LA CANDIDATA A RECTORA CARMEN VARGAS EN LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN

El 1 de octubre la Facultad de Comunicación recibió la visita de Carmen Vargas, candidata a Rectora de la Universidad de Sevilla, en el marco de la campaña electoral al Rectorado. En la reunión, celebrada en dependencias del decanato, el equipo decanal pudo conocer las principales líneas de su programa y trasladarle las necesidades y prioridades específicas de la FCom en ámbitos como la docencia, la investigación, las infraestructuras o los servicios al estudiantado.

Este encuentro se suma a la ronda de reuniones mantenidas con las diferentes candidaturas, con el propósito de garantizar una interlocución equilibrada y que la voz de la Facultad de Comunicación esté presente en el debate sobre el futuro de la Universidad, al margen del resultado final de los comicios.

#265 - *2025-10-02*

REUNIÓN CON LA CANDIDATA A RECTORA ÁNGELES GALLEGO EN LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN

El 2 de octubre la Facultad de Comunicación recibió la visita de Ángeles Gallego, candidata a Rectora de la Universidad de Sevilla, dentro de la ronda de contactos mantenida con las distintas candidaturas al Rectorado. En la reunión, celebrada en el decanato, el equipo decanal tuvo ocasión de conocer las principales propuestas de su programa y de exponer las necesidades y prioridades específicas de la FCom en materia de docencia, investigación, personal, infraestructuras y servicios al estudiantado.

Este encuentro se suma a las reuniones previas con otras candidaturas y responde al compromiso del decanato de mantener una interlocución abierta y equilibrada con todas ellas, garantizando que la realidad y los retos de la Facultad de Comunicación estén presentes en el debate universitario previo a las elecciones, con independencia del resultado final del proceso.

#266 - *2025-10-02*

REUNIÓN CON LA ASOCIACIÓN ANDALUS Y LA ESTACIÓN BIOLÓGICA DE DOÑANA (CSIC)

El 2 de octubre tuvo lugar una nueva reunión entre el decano y representantes de la asociación Andalus para la supervivencia de la naturaleza y el medio ambiente, con quienes ya se había trabajado en 2024 en el apoyo a la propuesta de creación de un intercambiador ferroviario en la zona norte de Sevilla, clave para mejorar la conectividad con la Cartuja y, con ello, la movilidad del estudiantado de la Facultad de Comunicación.

En esta ocasión, la delegación de Andalus acudió acompañada por miembros de la Estación Biológica del CSIC, con el propósito de explorar la colaboración de la Facultad en la elaboración de un programa de radio dedicado a los problemas derivados de la presencia y gestión de las especies aviarias en la ciudad. Tras valorar la propuesta, se les remitió a Radius, la emisora universitaria vinculada a la Facultad, como espacio idóneo para desarrollar este proyecto radiofónico de sensibilización ambiental y divulgación científica.

#267 - *2025-10-06*

INAUGURACIÓN DEL MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS (CURSO 2025/2026)

El 6 de octubre tuvo lugar, en el Salón de Grados de la Facultad de Comunicación, el acto de inauguración del curso 2025/2026 del Máster en Publicidad y Gestión de Contenidos. La sesión contó con la participación de la coordinadora académica del título, Marina Ramos Serrano, y del decano de la Facultad, Luis Navarrete Cardero, y estuvo abierta tanto a la comunidad universitaria como a profesionales del sector publicitario.

El acto incluyó la conferencia titulada “El poderío del acento: publicidad y talento andaluz”, impartida por Amparo Cantalicio, directora de Meridianum Talent Lab, quien analizó el peso de la identidad regional en las estrategias de branding, tomando como referencia la campaña de Cruzcampo. La inauguración sirvió para presentar las líneas maestras del máster y reforzar el vínculo entre la formación especializada del alumnado y las prácticas actuales de la industria publicitaria.

VER +

#268 - *2025-10-09*

LECCIÓN INAUGURAL DE MANUELA OCÓN EN EL ACTO DE APERTURA DEL CURSO 2025/2026

El 9 de octubre tuvo lugar en la Facultad de Comunicación el acto de apertura del curso 2025/2026, que contó con la lección inaugural impartida por Manuela Ocón, reconocida directora de producción andaluza y egresada de la propia FCom. En su intervención, Ocón compartió con el alumnado y el profesorado una reflexión sobre su trayectoria profesional en cine y televisión, el trabajo de producción como eje invisible pero fundamental de los proyectos audiovisuales y los retos actuales del sector en un contexto de creciente competencia y transformación digital.

El acto de apertura sirvió asimismo para subrayar el vínculo entre la Facultad y sus egresados, destacando el papel de la formación recibida en la FCom en la construcción de trayectorias profesionales de referencia en la industria audiovisual andaluza y española. La elección de Manuela Ocón como ponente reforzó, además, el compromiso del centro con la visibilización de las mujeres en los oficios clave de la producción audiovisual y con la conexión entre la experiencia académica y las realidades del mercado laboral.

VER +

#269 - *2025-10-14*

REUNIÓN SOBRE EL CALENDARIO ELECTORAL Y RESULTADOS DE LA DELEGACIÓN DE CENTRO

El 14 de octubre se constituyó en la Facultad de Comunicación una comisión electoral de carácter operativo, integrada por la profesora Arancha Román, con el apoyo del decano, el secretario académico y la gestora del decanato. En esta reunión se revisaron las fechas y procedimientos relativos a las elecciones de representación estudiantil: Delegación de Centro, Junta de Centro y Juntas de Departamento, con el objetivo de garantizar el cumplimiento de la normativa y ajustar los plazos a la realidad organizativa de la FCom.

En el marco de este proceso, la Comisión Electoral del Consejo de Alumnos y Alumnas de la Universidad de Sevilla proclamó el 24 de noviembre de 2025 la candidatura colectiva única “A la Vanguardia” como Delegación de Centro de la Facultad de Comunicación para el curso 2025-2026. En cuanto a las elecciones de representantes estudiantiles en Junta de Centro y en los Departamentos, los departamentos de Periodismo I y II delegaron en la Junta Electoral del CADUS, que a su vez delegó en la de la Facultad; dado que no se cubrieron todas las plazas, la designación del estudiantado representante se realizó de forma automática conforme a la normativa vigente.

#270 - *2025-10-14*

REUNIÓN CON LA DIRECCIÓN DEL ESPACIO UNIVERSITARIO PARA LA RENOVACIÓN DE LA ILUMINACIÓN DEL SALÓN DE ACTOS

El 14 de octubre el decano, el vicedecano de Calidad y la administradora del Centro mantuvieron una reunión con el arquitecto de la Dirección del Espacio Universitario para abordar la renovación integral de la iluminación del Salón de Actos de la Facultad de Comunicación, en coherencia con los compromisos adquiridos previamente respecto a la mejora de este espacio. Durante el encuentro se revisaron las carencias del sistema actual, tanto en términos de eficiencia energética como de calidad lumínica para actos académicos, proyecciones y retransmisiones, y se estudiaron distintas soluciones técnicas adaptadas a las características del recinto.

La reunión permitió concretar los criterios básicos del futuro proyecto —distribución de puntos de luz, mejora del control de escenas— y avanzar en la planificación de las actuaciones necesarias para que el Salón de Actos responda adecuadamente a las exigencias docentes, institucionales y culturales de la Facultad.

#271 - *2025-10-15*

REUNIÓN CON CATERGEST SOBRE MEJORAS EN LA CAFETERÍA DE LA FACULTAD

El 15 de octubre tuvo lugar una reunión entre el decano, la administradora, el vicedecano de Infraestructuras y responsables de Catergest en la que se abordaron diversos asuntos relacionados con el funcionamiento y las condiciones de la cafetería de la Facultad de Comunicación. Entre los temas tratados destacaron la instalación de un nuevo horno de convección, la adecuación de los horarios de apertura a las necesidades derivadas del comienzo de los másteres, así como la apertura efectiva del servicio durante el mes de julio, evitando que se mantenga un régimen de cierre propio de etapas anteriores en las que la actividad académica en ese periodo era menor.

Asimismo, se revisó la política de precios de los consumibles, señalando la necesidad de actualizar la carta visible en la cafetería para que refleje las subidas ya aplicadas en la web, garantizando así transparencia y coherencia en la información al usuario. Finalmente, se planteó la conveniencia de incrementar el número de mesas disponibles y de estudiar la instalación de algún sistema de absorción acústica que reduzca el nivel de ruido, con el objetivo de hacer el espacio más habitable y compatible con el descanso y la convivencia de la comunidad universitaria.

#272 - *2025-10-15*

PREPARATIVOS DE LOS ACTOS DE HOMENAJE POR LA JUBILACIÓN DE LOS PROFESORES HUICI, CARRERAS Y JOVER

El 15 de octubre se reunió en la Facultad de Comunicación el grupo de trabajo encargado de organizar los actos de homenaje por la jubilación de los profesores Adrián Huici, Cristina Carreras y Rafael Jover. En esta sesión se concretaron el programa, las fechas y el formato de los reconocimientos, que finalmente se celebraron los días 23 y 31 de octubre de 2025 en la Facultad.

La vicedecana de Comunicación coordinó la estructura de los actos —intervenciones institucionales, laudationes académicas y participación del profesorado y del estudiantado—, así como la difusión de las convocatorias y la logística necesaria para que las jornadas tuvieran un carácter cercano y emotivo, a la altura de la trayectoria y la contribución de los docentes homenajeados a la historia de la FCom.

VER +

#273 - *2025-10-20*

REUNIÓN CON COCA-COLA PARA APOYO A LA ACTIVIDAD DE COCEMFE Y PRESENTACIÓN DEL PROYECTO “ZONA DE MEDIOS”

El 20 de octubre la vicedecana de Comunicación y el decano mantuvieron una reunión con Manuela Carretera, miembro de la dirección de comunicación de Coca-Cola, con el doble objetivo de solicitar apoyo para las actividades desarrolladas en colaboración con COCEMFE —especialmente la semana “Discapacidad y Medios de Comunicación”— y de presentar el proyecto “Zona de Medios de Comunicación” de la Facultad. En el encuentro se expusieron las necesidades de financiación ligadas a la continuidad y posible ampliación de las actividades con COCEMFE, subrayando su impacto en la sensibilización sobre discapacidad y en la formación ética del estudiantado.

Asimismo, se presentó en detalle la “Zona de Medios de Comunicación” como un espacio ubicado en el vestíbulo principal de la FCom, concebido como tercer espacio para la alfabetización mediática y la mejora de la experiencia universitaria del alumnado. El proyecto incluye acceso a cabeceras de prensa internacionales, plataformas OTT de televisiones públicas y un sistema PLEX para visionado educativo, con el objetivo de combatir el absentismo, aumentar el interés por la vida académica y reforzar el vínculo entre formación, consumo crítico de medios y convivencia en la Facultad. La reunión permitió explorar posibles vías de patrocinio y colaboración, tanto para esta zona como para las iniciativas conjuntas con COCEMFE.

VER +

#274 - *2025-10-20*

PREPARATIVOS DEL ACTO DE NOMBRAMIENTO DE LA SALA DE DOCTORADO “MANUEL ÁNGEL VÁZQUEZ MEDEL”

El 20 de octubre el decano mantuvo una reunión con la administradora de la Facultad de Comunicación para coordinar los preparativos del acto en el que la sala de doctorado del centro pasará a llevar el nombre del profesor Manuel Ángel Vázquez Medel. La iniciativa reconoce su trayectoria académica, su papel como primer coordinador del actual programa de Doctorado interuniversitario en Comunicación y su contribución decisiva a la consolidación de los estudios de posgrado en la FCom.

Durante la reunión se abordaron cuestiones organizativas vinculadas al evento: fecha y formato del acto, invitados institucionales, composición de la mesa académica, diseño de la placa conmemorativa y difusión interna y externa. El homenaje se enmarca, además, en la celebración del 35 aniversario de su grupo de investigación, prolongando una línea de reconocimientos previos a la labor desarrollada por el equipo liderado por Vázquez Medel en el ámbito de la teoría y la tecnología de la comunicación.

VER +

#275 - *2025-10-29*

PARTICIPACIÓN EN EL ACTO “LOS RETOS DEL FUTURO” EN LA FUNDACIÓN MADARIAGA

El 29 de octubre el decano representó a la Facultad de Comunicación en el acto “Los retos del futuro, ¿qué nos espera de aquí a 2050?”, celebrado en la Fundación Valentín de Madariaga y Oya e impulsado por el periodista Fernando Jáuregui en el marco de la iniciativa Periodismo 2030 y de la colaboración con la Fundación AXA. En el encuentro se presentaron los resultados de una macroencuesta internacional financiada por AXA, basada en las opiniones de miles de ciudadanos y expertos de varios países, sobre los grandes desafíos que marcarán las próximas décadas, desde el cambio climático y las tensiones sociales hasta la sostenibilidad del sistema público de pensiones y el aumento de los costes sanitarios.

La presencia del decano en este foro permitió visibilizar a la Facultad de Comunicación en un espacio de reflexión sobre el futuro, compartir impresiones con periodistas, responsables institucionales y agentes sociales, y conectar los debates planteados por Periodismo 2030 con las preocupaciones académicas y formativas de la FCom ante los cambios que afrontarán las próximas generaciones.

#276 - *2025-10-30*

JORNADA ELECTORAL PARA LA ELECCIÓN DE RECTORA/RECTOR EN LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN

El 30 de octubre se celebró en la Facultad de Comunicación la jornada electoral para la elección de Rectora o Rector de la Universidad de Sevilla, desarrollada con total normalidad y sin incidencias reseñables en las mesas instaladas en el centro. A lo largo del día, el alumnado, el PDI y el PTGAS de la FCom ejercieron su derecho al voto en el marco del calendario fijado por la Junta Electoral General.

Según la publicación oficial de resultados provisionales de la primera votación, difundida por la Secretaría General de la Universidad el 31 de octubre, la participación global en la US se situó en 14.608 votos emitidos, y las candidaturas más votadas de acuerdo con la ponderación establecida fueron las encabezadas por Carmen Vargas Macías y José Luis Gutiérrez Pérez, que pasan así a la segunda vuelta del proceso electoral.

VER +

#277 - *2025-11-06*

REUNIÓN DE LA CGCT DE CAV SOBRE LA ORGANIZACIÓN HORARIA DEL DOBLE GRADO

El 6 de noviembre se reunió la Comisión de Garantía de la Calidad del Título de Comunicación Audiovisual (CGCT de CAV) para trabajar sobre la organización horaria del Doble Grado, a partir de la propuesta elaborada por la vicedecana de Ordenación Académica e Innovación Docente, Inmaculada Gordillo, y los profesores Paco Baena y Miguel Ángel Pérez Gómez, a quienes el decanato quiere agradecer expresamente el trabajo realizado. Dado que el Doble Grado no cuenta con un grupo propio, sino que su estudiantado se integra en los grupos ya existentes de los títulos implicados, el diseño de los horarios exige un esfuerzo de coordinación especialmente cuidadoso.

En las reuniones, en la actual y en las de los profesores mencionados, se revisaron las tablas de compatibilidades y se analizaron solapamientos, redundancias y posibles trayectos de matrícula, con el objetivo de configurar unos horarios equilibrados que favorezcan el rendimiento académico del alumnado, eviten la repetición innecesaria de contenidos y reduzcan, en la medida de lo posible, las jornadas excesivamente largas de estancia en la Facultad. Este trabajo de ajuste fino resulta esencial para garantizar que la experiencia formativa en el Doble Grado sea sostenible y de calidad.

#278 - *2025-11-10*

ACTUACIÓN ANTE UNA RECLAMACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR POR LA EXPOSICIÓN VIRTUAL “EL CARTEL PUBLICITARIO”

El 10 de noviembre el decano remitió un escrito al Servicio Jurídico de la Universidad de Sevilla en relación con la reclamación recibida por la coordinadora de la biblioteca de la Facultad de Comunicación, procedente de un bufete francés que actúa en nombre de un titular de derechos de autor. La reclamación exigía el pago de una cantidad económica por el supuesto uso no autorizado de una imagen en la versión virtual de la exposición El cartel publicitario. En el escrito, el decanato contextualizó la actividad como una iniciativa académica coordinada entre la biblioteca, profesorado del área de Publicidad y alumnado de la Facultad, integrada en la docencia oficial, sin finalidad lucrativa y orientada a la extensión y visibilización de trabajos de aula.

El documento trasladado al Servicio Jurídico subrayaba la finalidad educativa y no comercial del uso, recordaba los límites y excepciones al derecho de autor previstos en la normativa española y europea para la ilustración de la enseñanza y ponía el acento en el carácter institucional de la actividad, realizada en una web académica española. Asimismo, se destacó la buena fe de la Facultad y la retirada inmediata del contenido en cuanto se tuvo conocimiento de la reclamación. En una adenda posterior, el decano informó de la consulta realizada a la Fundación Autor (SGAE), que recomendaba la vía de la negociación amistosa. Sobre esa base, se sugirió que una eventual solución pasara por conocer la tarifa o licencia estándar que el autor aplica a usos educativos en línea de alcance limitado, con el fin de valorar la conveniencia de un acuerdo razonable que proteja tanto a la biblioteca como a la institución.

#279 - *2025-11-10*

MEJORAS EN ESPACIOS EXTERIORES Y APARCAMIENTO DE LA FACULTAD

El 10 de noviembre se completó la instalación de varias mesas de picnic en el patio andaluz de la Facultad de Comunicación, con el objetivo de habilitar un espacio más cómodo y agradable para el descanso, el estudio informal y la convivencia del alumnado, del PDI y del PTGAS en los tiempos entre clases. Esta actuación contribuye a reforzar el carácter acogedor del patio como lugar de encuentro y a diversificar los usos de los espacios al aire libre del centro.

En este mismo mes se procedió también a la habilitación, en el perímetro de la Facultad, de dos nuevas plazas de aparcamiento reservadas para personas con movilidad reducida, mejorando las condiciones de accesibilidad y atención a las necesidades específicas de parte de nuestra comunidad universitaria. El decanato quiere dejar constancia de su agradecimiento a la administradora del centro y al vicedecano de Infraestructuras por el trabajo coordinado que ha hecho posible estas actuaciones de mejora.

#280 - *2025-11-12*

REUNIÓN SOBRE PRÁCTICAS EN CANAL SUR PARA ALUMNADO DE MÁSTER PROPIO

El 12 de noviembre tuvo lugar una reunión para abordar la petición de la directora de un máster propio de la Facultad, que solicitaba que su alumnado pudiera realizar prácticas acogidas al convenio vigente entre la Universidad de Sevilla y la RTVA. Dado que el texto original del convenio no distingue entre formación oficial y propia, desde el decanato se consideró viable atender la solicitud, siempre que se introdujeran salvaguardas claras para proteger la prioridad de los estudios oficiales y de los títulos expresamente vinculados al acuerdo.

En este sentido, se acordó que las prácticas en Canal Sur se asignarán, en primer lugar, al alumnado de grados y másteres oficiales y, solo en caso de existir vacantes, al de másteres propios. Asimismo, se estableció que, dentro de estos últimos, se priorizarán —y, en principio, se limitarán— las solicitudes de estudiantes que procedan de los títulos oficiales implicados en el convenio (Periodismo, Comunicación Audiovisual o Publicidad), con el fin de salvaguardar el valor formativo de dichos estudios y responder mejor a las necesidades de la RTVA. El Vicedecanato de Prácticas canalizará estas estancias a través del Centro de Formación Permanente (CFP), garantizando una gestión unificada y respetuosa con los derechos del conjunto del estudiantado de la US.

#281 - *2025-11-18*

ACTUALIZACIÓN DE LA WEB DE LA FACULTAD Y DISEÑO DE NUEVAS ENARAS CORPORATIVAS

El 18 de noviembre tuvo lugar una reunión con Mar Rubio para avanzar en el rediseño de la web de la Facultad de Comunicación, con especial atención a la creación de una nueva pestaña de Igualdad que permita visibilizar de forma sistemática la política del centro en este ámbito, así como las actuaciones, planes y recursos disponibles para la comunidad universitaria. Esta sección aspira a convertirse en un espacio de referencia donde se recojan tanto los compromisos institucionales como las iniciativas concretas desplegadas por la Facultad.

Paralelamente, desde el Vicedecanato de Comunicación se culminó el diseño de las nuevas enaras corporativas del centro, que incorporan el nuevo logo de la FCom y estarán disponibles en breve para su uso en actos académicos y de representación institucional. El decanato quiere expresar su agradecimiento al Servicio de Medios Audiovisuales, y muy especialmente a Enrique Toscano Benítez, por el asesoramiento técnico y la guía prestada durante todo el proceso de definición de la imagen y los soportes gráficos.

VER +

#282 - *2025-11-20*

CONGRESO INTERNACIONAL “AI, CHILDREN AND YOUTH: TRANSFORMING MEDIA, PLAY AND SOCIAL INTERACTION”

El 20 de noviembre la Facultad de Comunicación acogió una de las jornadas centrales del congreso internacional AI, Children and Youth: Transforming Media, Play and Social Interaction, que se celebra en el centro del 19 al 21 de noviembre. El encuentro reúne a investigadoras e investigadores de más de una veintena de universidades europeas y latinoamericanas para analizar el impacto de la inteligencia artificial en la vida mediática, educativa y social de la infancia y la juventud, con especial atención a la alfabetización mediática, el juego digital y los nuevos entornos de socialización.

El congreso, coordinado por los profesores Víctor Hernández-Santaolalla, Silvia Rusiñol-Romero y Sergio Cobo-Durán en colaboración con ECREA, combina conferencias plenarias, paneles temáticos y espacios de intercambio de experiencias académicas, abordando temas como el uso de herramientas de IA por parte de menores, los sesgos algorítmicos en la construcción de identidades juveniles o los desafíos éticos asociados a la automatización de contenidos dirigidos a niños y adolescentes. La participación de la FCom en este foro internacional refuerza su papel como espacio de reflexión crítica sobre los vínculos entre tecnología, comunicación y ciudadanía.

VER +

#283 - *2025-11-20*

CONFERENCIA DE DECANOS CON LA NUEVA RECTORA: IGUALDAD Y ATENCIÓN AL ALUMNADO CON NECESIDADES ESPECIALES

El 20 de noviembre el decano participó en la conferencia de decanos y decanas convocada por la nueva Rectora de la Universidad de Sevilla. En su intervención, trasladó la preocupación de la Facultad de Comunicación por la actual política de Igualdad de la US y por la atención al alumnado con necesidades especiales, subrayando la urgencia de avanzar hacia un nuevo paradigma institucional que incluya una formación específica del profesorado, el apoyo estable de especialistas y una red de referentes en los centros capaz de acompañar y resolver las situaciones complejas que se producen en las aulas.

Asimismo, el decano insistió en la importancia estratégica de los nuevos planes de estudios de la Facultad, actualmente en evaluación por ACCUA. La intervención buscó vincular ambas cuestiones —igualdad y adaptación de los títulos— como ejes centrales para garantizar una enseñanza inclusiva, de calidad y alineada con las demandas sociales contemporáneas.

#284 - *2025-11-24*

JORNADA “SUN TALENT”: CONEXIÓN ENTRE TALENTO UNIVERSITARIO Y PROFESIONALES DEL EMPRENDIMIENTO

El 24 de noviembre la Facultad de Comunicación acogió en el Salón de Grados la jornada “Sun Talent”, organizada por el Laboratorio de Proyectos en Comunicación (LabProCom) en colaboración con la asociación EmprendiTud. La actividad, integrada en el ciclo de talleres de LabProCom, estuvo orientada a conectar a profesionales del emprendimiento y de la comunicación digital con el talento universitario, ofreciendo claves para transformar ideas en propuestas de valor orientadas al cliente.

La jornada fue inaugurada por el decano y contó con intervenciones de Javier Periañez, presidente de EmprendiTud y conferenciante del Grupo Planeta, que impartió la sesión “Diez conceptos para emprender cualquier actividad”, y de Carmen Brioso, especialista en marketing digital, que abordó el uso del social selling y de la inteligencia artificial para periodistas y comunicadores. El encuentro se completó con una mesa redonda en la que participaron representantes de EmprendiTud, emprendedoras egresadas de la FCom y promotores de proyectos digitales de LabProCom, compartiendo estrategias y experiencias para convertir proyectos académicos en iniciativas viables en el mercado.

VER +

#285 - *2025-11-25*

REUNIÓN CON EL DECANO DE ESTUDIOS EN PERIODISMO DE FLORENCIA SOBRE FUTURAS COLABORACIONES

El 25 de noviembre el decano y los vicedecanos de Calidad y Movilidad mantuvieron una reunión con Carlo Sorrentino, decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Florencia, con el objetivo de explorar posibles vías de colaboración académica con la FCom. En el encuentro se intercambió información sobre la oferta docente y las líneas de investigación de ambas facultades, y se analizaron fórmulas de cooperación que permitan intensificar la movilidad internacional de estudiantes y profesorado.

Entre las opciones planteadas destacó la posibilidad de poner en marcha un BIP Erasmus (Blended Intensive Programme) conjunto, que combinaría una fase virtual con una estancia presencial corta y la participación de alumnado de ambas instituciones en actividades formativas compartidas. Esta vía de trabajo se ha identificado como especialmente interesante para reforzar la dimensión europea de los estudios de comunicación y para establecer sinergias duraderas entre Sevilla y Florencia en materia de innovación docente e internacionalización.

#286 - *2025-11-25*

ACTO DEL 25N EN LA PUERTA DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN

El 25 de noviembre, en el marco del 25N, Día Internacional de la Eliminación de las Violencias contra las Mujeres, la Facultad de Comunicación celebró un acto simbólico en la puerta del centro, al que se convocó a toda la comunidad universitaria. La iniciativa se inscribe en la campaña impulsada por el Vicedecanato de Comunicación, que incluye el cambio de imagen en redes sociales, la recogida de mensajes del alumnado bajo el lema “¿Qué le dirías a tu amiga este 25?” y diversas acciones de sensibilización distribuidas a lo largo de la semana.

En el acto, al que se animó a asistir vistiendo una prenda morada, se realizó una foto colectiva en la entrada de la Facultad como gesto de rechazo explícito a las violencias machistas y de apoyo a las víctimas. La jornada se complementó con la instalación de un nuevo “violentómetro” en la planta baja, la exposición El hombre que quiero ser III: construyendo los cimientos para una sociedad igualitaria junto al salón de actos y una selección de lecturas y visionados preparada por la Biblioteca, configurando un programa de actividades que refuerza el compromiso de la FCom con la igualdad y la prevención de las violencias contra las mujeres.

VER +

#287 - *2025-11-26*

PRESENTACIÓN DE LA III EDICIÓN DEL CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN EUROPEA (CICOMEU)

El 26 de noviembre tuvo lugar en la Facultad de Comunicación la presentación de la III edición del Congreso Internacional de Comunicación Europea (CICOMEU), un encuentro que reúne a especialistas, académicos y profesionales del ámbito europeo para analizar los retos actuales de la comunicación, la ciudadanía y la desinformación en la Unión Europea. El congreso, organizado por el grupo de investigación I-PerComPol en colaboración con el Centro de Documentación Europea y la Embajada de Francia en España, se desarrolla en el salón de actos de la FCom a lo largo de toda la jornada.

Durante la sesión de apertura se destacaron las líneas temáticas centrales del congreso —Europa, discurso público, desinformación, confianza ciudadana y populismo— y se puso en valor el papel de la Facultad como espacio de referencia para el análisis crítico de la comunicación política europea. La presencia de invitados internacionales y de representantes de instituciones europeas refuerza la proyección exterior de la FCom y su implicación en los debates contemporáneos sobre medios, democracia y esfera pública.

VER +

#288 - *2025-11-28*

REUNIÓN CON LA DELEGACIÓN DE ESTUDIANTES SOBRE LA CAMPAÑA DEL 25N Y LA PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL

El 28 de noviembre el decano mantuvo una reunión con la Delegación de Estudiantes de la Facultad de Comunicación para abordar diversas cuestiones relacionadas con la campaña impulsada por la Dirección de Igualdad de la Universidad con motivo del 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de las Violencias contra las Mujeres. La conversación se centró especialmente en el proceso seguido para designar al estudiantado encargado de poner en marcha la campaña, que había generado malestar por la percepción de falta de transparencia y por la vinculación de dicha responsabilidad a un grupo reducido de alumnos y alumnas que previamente habían colaborado en la campaña de la actual vicerrectora de Asuntos Sociales, Ana López.

Durante la reunión se subrayó la importancia de garantizar procedimientos claros, abiertos y equitativos en la selección de estudiantes para este tipo de iniciativas institucionales, particularmente en ámbitos tan sensibles como la igualdad y la lucha contra las violencias machistas. El decanato se comprometió a trasladar las preocupaciones expresadas por la Delegación y a defender que futuras colaboraciones se articulen mediante mecanismos de participación más inclusivos, que fortalezcan la confianza del estudiantado en las campañas y en las estructuras de representación universitarias.