



FACULTAD DE COMUNICACIÓN
Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura

COMUNICACIÓN

Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales

D^a. Mónica Barrientos Bueno, Subdirectora de *Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales* (ISSN 1989-600X), editada anualmente por el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Literatura de la Universidad de Sevilla, en formato digital desde 2008 (www.revistacomunicacion.org), e incluida en las bases de datos DICE, ISOC, CIRC, Dialnet, Dulcinea, RESH, MIAR, Google Académico, el índice INRECS y el Catálogo Latindex,

HACE CONSTAR

Que D. José Luis **NAVARRETE CARDERO** ha colaborado en 2018 como evaluador externo para el número 16 de *Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*, cuya publicación está prevista para el año en curso.

Y para que conste a todos los efectos, firmo el presente certificado en Sevilla, a 14 de mayo de 2018.



Fdo: Mónica Barrientos Bueno