

Tabla de Correspondencia de Reconocimiento de Créditos de asignaturas de Grado

Titulación de Origen: Grado en Publicidad y RRPP | Titulaciones de Destino: Grado en Comunicación Audiovisual (CAV) y Grado en Periodismo

TITULACIÓN DE ORIGEN: PUBLICIDAD Y RRPP		TITULACIÓN DE DESTINO: CAV		TITULACIÓN DE DESTINO: PERIODISMO	
Publicidad y RR.PP. (Plan 2010)	PUB (Adaptación 2026)	Comunicación Audiovisual (Plan 2010)	CAV (Adaptación 2026)	Periodismo (Plan 2010)	PER (Adaptación 2026)
Economía aplicada a la Pub. (2110001)	Economía aplicada a la publicidad (FB)	Economía de los Medios Aud. (1920016)	Economía del Sector Audiovisual (OB)	Intro. a la Economía Aplicada (2100003)	Economía Aplicada al Periodismo (FB)
Lengua Española y Pub. (2110002)	Lengua Española y Pub.: Saber Idiomático... (FB)	Lengua Española: Saber Idiomático... (1920013)	Lengua Española y CAV: Saber Idiomático... (FB)	Comp. Comunicativas en Español (2100001)	Lengua Española y PER: Saber Idiomático... (FB)
Teoría de la Comunicación (2110058)	Teoría de la Comunicación (FB)	Teoría de la Comunicación (1920050)	Teorías de la Comunicación Audiovisual (OB)	Teoría de la Com. y la Info. (2100009)	Teorías de la Comunicación Social (FB)
Teoría y Estructura Pub. (2110004)	Fundamentos de la pub.: teoría y estruc. (OB)	Teoría de la Pub. y las RR.PP. (1920005)	Teoría de la Publicidad y las RR.PP. (OB)	Teoría y Estructura de la Pub. (2100010)	Fundamentos de Redacción Periodística (FB)
Psicología Social Pub. (2110009)	Psicología social (FB)	Psicología Social de la CAV (1920008)	Psicología Social de la CAV (OB)	Psicología Social de la Com. (2100007)	Tecnologías para la Info. y la Com. Escrita (FB)
Sociología y Estruct. Social (2110010)	Sociología y estructura social (FB)	Sociología y Comunicación (1920020)	Sociología de la Comunicación (OB)	Introducción a la Sociología (2100004)	Sociología y Opinión Pública (FB)

TITULACIÓN DE ORIGEN: PUBLICIDAD Y RRPP		TITULACIÓN DE DESTINO: CAV		TITULACIÓN DE DESTINO: PERIODISMO	
Publicidad y RR.PP. (Plan 2010)	PUB (Adaptación 2026)	Comunicación Audiovisual (Plan 2010)	CAV (Adaptación 2026)	Periodismo (Plan 2010)	PER (Adaptación 2026)
Tecnología Medios Aud. (2110014)	Tecnología de los medios audiovisuales (FB)	Tecnol. de los Medios Aud. I (1920009)	Tecnologías de los Medios Audiovisuales (FB)	Tecnol. de los Medios Aud. (2100008)	Tecnologías de los Medios Audiovisuales (FB)
Derecho Publicitario (2110016)	Derecho publicitario (FB)	Derecho Audiovisual (1920006)	Derecho Audiovisual (FB)	Derecho de la Información (2100011)	Derecho de la Información (OB)
Teoría de la Imagen (2110025)	Comunicación corporativa (OB)	Teoría de la Imagen (1920004)	Teoría de la Imagen (FB)	---	---
Historia de la Comunicación (2110032)	Sin correspondencia (créditos optativos)	Hist. Social de la Comunicación (1920055)	Hist. del Cine Universal I (OB)	Hist. Social de la Comunicación (2100002)	Historia Social de la Comunicación (FB)
Hist. Cultura Contemp. (2110045)	Hist., cultura y modas S. XX-XXI (OP)	Hist. Cultura Contemporánea (1920001)	Hist. Cultura Contemporánea (FB)	Hist. Pensamiento Político y Soc. (2100006)	Propaganda y Com. Política (FB)
Tendencias Lit. Contemp. (2110049)	Referentes lit. para creación pub. (OP)	Tendencias Lit. Contemp. (1920003)	Literatura Actual y CAV (FB)	Letras Contemporáneas (2100040)	Literatura Actual y Periodismo (OP)