

Grado en Comunicación Audiovisual (Curso 2026/2027)

Curs o	Cuat .	Asignatura	Departamento	Tip o	ECT S	Grupo s	ECTS * Grupos	% impartido	% Teórico	% Práctico
1	1	Lengua española y Comunicación Audiovisual	Lengua Española, Lingüística y Teoría de la Literatura	FB	6	3	18	100	50	50
1	1	Teoría de la Imagen	Comunicación Audiovisual y Publicidad	FB	6	2	12	100	50	50
1	1	Narrativa Audiovisual	Comunicación Audiovisual y Publicidad	FB	6	6	36	100	50	50
1	1	Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2	12	100	50	50
1	1	Teoría y Técnica de la Fotografía	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	4	24	100	50	50
1	2	Tecnología de los Medios Audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	FB	6	2	12	100	50	50
1	2	Guion Audiovisual	Comunicación Audiovisual y Publicidad	FB	6	4	24	100	50	50
1	2	Historia del Cine Universal I	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2	12	100	50	50
1	2	Teorías de la Comunicación Audiovisual	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2	12	100	50	50
1	2	Psicología Social de la Comunicación Audiovisual	Psicología Social	OB	6	2	12	100	50	50
2	1	Literatura Actual y Comunicación Audiovisual	Literatura Española e Hispanoamericana	FB	6	0	0	100	50	50
2	1	Movimientos Estéticos Contemporáneos	Estética e Historia de la Filosofía	FB	6	2	12	100	50	50
2	1	Realización I. Fundamentos Básicos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	FB	6	2	12	100	50	50
2	1	Historia del Cine Universal II. Cine Moderno, Nuevos Cines y Tendencias Globales 1945- Presente	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2	12	100	50	50
2	1	Teoría y Técnica del Sonido	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2	12	100	50	50
2	2	Historia de la Cultura Contemporánea	Historia Contemporánea	FB	6	0	0	100	50	50
2	2	Derecho Audiovisual	Derecho Administrativo	FB	6	0	0	100	50	50
2	2	Ficción Interactiva y Ludonarrativa	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2	12	100	50	50
2	2	Producción Audiovisual I. Televisión, Plataformas y Broadcast	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2	12	100	50	50
2	2	Realización II. Iluminación y Muticámara	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2	12	100	50	50
3	1	Historia del Cine Español	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2	12	100	50	50
3	1	Economía del Sector Audiovisual	Economía Aplicada III	OB	6	2	12	100	50	50
3	1	Producción Audiovisual II. Producción Cinematográfica	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2	12	100	50	50
3	1	Realización III. Vídeo Digital y Postproducción	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2	12	100	50	50
3	1	Puesta en Escena Audiovisual	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2	12	100	50	50
3	2	Sociología de la Comunicación	Sociología	OB	6	0	0	100	50	50
3	2	Marketing Audiovisual	Administración de Empresas y Marketing	OB	6	2	12	100	50	50
3	2	Industrias Culturales Audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2	12	100	50	50
3	2	Tecnologías para la Información Escrita	Periodismo II	OB	6	0	0	100	50	50
3	2	Teoría, Producción y Realización de Radio	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2	12	100	50	50
4	1	Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	1	6	100	50	50
4	1	Animación y VFX	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	1	6	100	50	50
4	1	Cómic y Humor Gráfico	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	1	6	100	50	50
4	1	Música y Cultura de Masas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	1	6	100	50	50
4	1	Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	1	6	100	50	50
4	1	Metodologías de Investigación en Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	0	0	100	50	50
4	1	Estudios de Género en Comunicación Audiovisual	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	1	6	100	50	50
4	2	Documentación Audiovisual	Periodismo I	OP	6	1	6	100	50	50
4	2	Programación, Audiencias e Historia de la TV y de la Radio	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	0	0	100	50	50

4	2	Tecnología e IA de los Nuevos Medios Audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	1	6	100	50	50
4	2	Escritura Creativa	Literatura Española e Hispanoamericana	OP	6	1	6	100	50	50
4	2	Géneros y Formatos Audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	1	6	100	50	50
4	2	Mitos e Imaginarios de la Cultura Audiovisual	Literatura Española e Hispanoamericana	OP	6	1	6	100	50	50