

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (Curso 2026/2027)

Curs o	Cuat r	Asignatura	Departamento	Tip o	ECT S	Grupo s	ECTS * Grupos	% impartido	% Teórico	% Práctico
1	1	Lengua española y Publicidad: Saber Idiomático y Competencia Comunicativa	Lengua Española, Lingüística y Teoría de la Literatura	FB	6	3	18	100	50	50
1	1	Teoría de la Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	FB	6	2	12	100	50	50
1	1	Economía aplicada a la Publicidad	Economía Aplicada III	FB	6	2	12	100	50	50
1	1	Psicología Social	Psicología Social	FB	6	2	12	100	50	50
1	1	Historia de la Publicidad y las RRPP	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2	12	100	50	50
1	2	Sociología y Estructura Social	Sociología	FB	6	2	12	100	50	50
1	2	Fundamentos de la Publicidad: Teoría y Estructura	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2	12	100	50	50
1	2	Fundamentos de las RRPP: Teoría y Estructura	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2	12	100	50	50
1	2	Teoría de la Imagen	Comunicación Audiovisual y Publicidad	FB	6	2	12	100	50	50
1	2	Persuasión Publicitaria	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	4	24	100	50	50
2	1	Marketing	Administración de Empresas y Marketing	OB	6	0	0	100	50	50
2	1	Referentes Audiovisuales y Artísticos para la Publicidad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	FB	6	4	24	100	50	50
2	1	Derecho Publicitario	Derecho Administrativo	FB	6	2	12	100	50	50
2	1	Investigación Publicitaria	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2	12	100	50	50
2	1	Teoría y Práctica del Consumo	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2	12	100	50	50
2	2	Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	FB	6	2	12	100	50	50
2	2	Aplicaciones Audiovisuales y Artísticas Contemporáneas en Publicidad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2	12	100	50	50
2	2	Estrategia Publicitaria	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2	12	100	50	50
2	2	Tecnología de los Medios Audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	FB	6	2	12	100	50	50
2	2	Programación y Técnica de las RRPP	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	4	24	100	50	50
3	1	Creatividad Publicitaria y RR.PP.	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	0	0	100	50	50
3	1	Gestión de Marca	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2	12	100	50	50
3	1	Teoría y Técnica de la Propaganda	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	0	0	100	50	50
3	1	Comunicación Corporativa	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2	12	100	50	50
3	1	Argumentación y Oratoria para la Publicidad y RR.PP.	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	3	2	6	50	50	50
3	1	Argumentación y Oratoria para la Publicidad y RR.PP.	Lengua Española, Lingüística y Teoría de la Literatura	OB	3	2	6	50	50	50
3	2	Diseño Gráfico	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2	12	100	50	50
3	2	Redacción Publicitaria	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	0	0	100	50	50
3	2	Dirección de Arte	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	0	0	100	50	50
3	2	Administración de Empresas Publicitarias	Administración de Empresas y Marketing	OB	6	2	12	100	50	50
3	2	Planificación y Gestión de Medios Publicitarios	Administración de Empresas y Marketing	OB	3	2	6	50	50	50
3	2	Planificación y Gestión de Medios Publicitarios	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	3	2	6	50	50	50
4	1	Análisis del Mensaje Publicitario	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	0	0	100	50	50
4	1	Narrativa Publicitaria	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	4	1	4	100	50	50
4	1	Fotografía Publicitaria	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	4	0	0	100	50	50
4	1	Ceremonial y Protocolo	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	4	1	4	100	50	50
4	1	Comunicación Online y Estrategia Web	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	1	6	100	50	50
4	1	Comunicación Política	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	1	6	100	50	50
4	1	Comunicación en ONG y Movimientos Sociales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	1	6	100	50	50

4	1	Historia, Cultura y Modas en los Siglos XX y XXI	Historia Contemporánea	OP	6	1	6	100	50	50
4	1	Emprendimiento y Autoempleo	Administración de Empresas y Marketing	OP	3	1	3	50	50	50
4	1	Emprendimiento y Autoempleo	Economía Aplicada III	OP	3	1	3	50	50	50
4	2	Historia de la Propaganda	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	4	1	4	100	50	50
4	2	Referentes Literarios para la Creación Publicitaria	Literatura Española e Hispanoamericana	OP	6	1	6	100	50	50
4	2	Creatividad Aplicada	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	1	6	100	50	50
4	2	Producción Publicitaria	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	4	2	8	100	50	50
4	2	Organización de Eventos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	4	1	4	100	50	50
4	2	Dirección de Cuentas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	1	6	100	50	50
4	2	Comunicación en el Punto de Venta	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	1	6	100	50	50
4	2	Publicidad en el Mundo Globalizado	Periodismo II	OP	6	1	6	100	50	50