

PLANIFICACIÓN DE TRANSVERSALIDAD

Planes de estudios de Grado (2026) de la Facultad de Comunicación

El presente documento recoge una serie de adaptaciones para permitir que el contenido que se imparte actualmente en los planes de estudio de los tres grados de la Facultad de Comunicación y, por ende, en el Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Publicidad, pueda mantenerse durante el periodo de adaptación, en el caso de que haya estudiantes que deseen mantenerse en los planes de 2010. En este sentido, a continuación se recogen las asignaturas que se verían afectadas por no ofertarse en el curso 2026/2027 y en cuales se podrían integrar sus contenidos. De esta forma, el/la estudiante se matricularía en la asignatura del plan actual, pero cursaría el contenido en otra asignatura que sí se ofertaría. Esto ha llevado a que, en algunos casos, se haya tenido que optar por una transversalidad incluso entre títulos, habida cuenta de que hay asignaturas que comparten la mayor parte de los contenidos.

Asimismo, también se ha buscado primar la transversalidad a la hora de realizar la oferta de asignaturas optativas. Estas se han limitado al mínimo posible, respetando una pequeña capacidad de elección por parte del alumnado.

Asignatura del plan 2010	Asignatura del plan 2026 que no se ofertaría en el curso 2026/2027	Asignatura en la que se integrarían los contenidos
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea (FB, 1º)	Literatura Actual y Comunicación Audiovisual (FB, 2º)	Escritura Creativa (OP, 4º)
Historia de la Cultura Contemporánea (FB, 1º)	Historia de la Cultura Contemporánea (FB, 2º)	Historia, cultura y modas en los siglos XX y XXI (OP, 4º, Grado en PUB&RRPP)
Derecho Audiovisual (FB, 1º)	Derecho Audiovisual (FB, 2º)	Derecho Publicitario (FB, 2º, Grado en PUB&RRPP)
Economía de los Medios Audiovisuales (FB, 2º)	Economía del Sector Audiovisual (OB, 3º)	Economía aplicada a la Publicidad (FB, 1º, Grado en PUB&RRPP)

Sociología y Comunicación (FB, 2º)	Sociología de la Comunicación (OB, 3º)	Sociología y Estructura Social (FB, 1º, Grado en PUB&RRPP)
Tecnologías para la Información Escrita (FB, 1º)	Tecnologías para la Información Escrita (OB, 3º)	Tecnologías para la Información y la Comunicación Escrita (FB, 1º, Grado en Periodismo)
Metodologías de Investigación en Comunicación (OB, 3º)	Metodologías de Investigación en Comunicación (OP, 4º)	Teorías de la Comunicación Audiovisual (OB, 1º)
Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica (OB, 3º)	Programación, Audiencias e Historia de la TV y de la Radio (OP, 4º)	Géneros y Formatos Audiovisuales (OP, 4º)

GRADO EN PERIODISMO

Teoría y Estructura de la Publicidad (FB, 1º)

Publicidad y Relaciones Públicas (OP, 4º)

Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas (OB, 1º, Grado en Comunicación Audiovisual)

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Marketing (FB, 1º)

Marketing (OB, 2º)

Marketing Audiovisual (OB, 3º, Grado en Comunicación Audiovisual)

Creatividad Publicitaria (OB, 2º)

Creatividad Publicitaria y RRPP (OB, 3º)

Creatividad Aplicada (OP, 4º)

Teoría e Historia de la Propaganda (OB, 2º)

Teoría y Técnica de la Propaganda (OB, 3º)

Historia de la Propaganda (OP, 4º)

Redacción Publicitaria (OB, 2º)

Redacción Publicitaria (OB, 3º)

Argumentación y Oratoria (OB, 3º)

Dirección de Arte (OB, 2º)

Dirección de Arte (OB, 3º)

Diseño Gráfico (OB, 3º)

Teoría y Tecnología de la Fotografía Publicitaria (OB, 3º)

Fotografía Publicitaria (OP, 4º)

Teoría y Técnica de la Fotografía (OB, 1º, Grado en Comunicación Audiovisual)