

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE ASIGNATURAS PROVENIENTES DE CFGS

| GRADO EN PERIODISMO | | |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| IMAGEN Y SONIDO | | |
| CFGS | Plan 2010 | Plan 2026 |
| Realización de Proyectos Audiovisuales y Espectáculos | Tecnología de los Medios Audiovisuales (2100008) Periodismo Multimedia y Diseño Gráfico Digital (2100052) | Tecnologías de los Medios Audiovisuales Periodismo Multimedia |
| Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos | Tecnología de los Medios Audiovisuales (2100008) | Tecnologías de los Medios Audiovisuales |
| Iluminación, Captación y Tratamiento de la Imagen | Tecnología de los Medios Audiovisuales (2100008) Fotoperiodismo (2100051) | Tecnologías de los Medios Audiovisuales Fotoperiodismo |
| Sonido para Audiovisuales y Espectáculos | Tecnología de los Medios Audiovisuales (2100008) | Tecnologías de los Medios Audiovisuales |
| Animaciones 3D, Juegos y Entornos Interactivos | Tecnología de los Medios Audiovisuales (2100008) Cibercultura (2100038) | Tecnologías de los Medios Audiovisuales Estudios del Futuro en Comunicación |
| COMERCIO Y MARKETING | | |
| CFGS | Plan 2010 | Plan 2026 |

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE ASIGNATURAS PROVENIENTES DE CFGS

| | | |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Gestión Comercial y Marketing | Sin correspondencia | Sin correspondencia |
| Comercio Internacional | Organización y gestión de empresas periodísticas (2100024) | Organización y gestión de empresas periodísticas |
| Marketing y Publicidad | Sin correspondencia | Sin correspondencia |
| Gestión de Ventas y Espacios Comerciales | Sin correspondencia | Sin correspondencia |
| Transporte y Logística | Sin correspondencia | Sin correspondencia |
| SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD | | |
| CFGS | Plan 2010 | Plan 2026 |
| Animación Sociocultural y Turística | Sin correspondencia | Sin correspondencia |
| Mediación Comunicativa | Sin correspondencia | Sin correspondencia |
| Educación Infantil | Sin correspondencia | Sin correspondencia |
| Integración Social | Sin correspondencia | Sin correspondencia |
| ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN | | |
| CFGS | Plan 2010 | Plan 2026 |
| Administración y Finanzas | Sin correspondencia | Sin correspondencia |

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE ASIGNATURAS PROVENIENTES DE CFGS

| | | |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------|
| Asistencia a la Dirección | Sin correspondencia | Sin correspondencia |
| ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS | | |
| CFGS | Plan 2010 | Plan 2026 |
| Animación de Actividades Físicas y Deportivas | Sin correspondencia | Sin correspondencia |
| ARTES GRÁFICAS | | |
| CFGS | Plan 2010 | Plan 2026 |
| Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia | Innovación cibernética en Periodismo (2100047) | Periodismo Multimedia |
| Diseño y Gestión de la Producción Gráfica | Tecnología y diseño de la Información Escrita (2100014) | Diseño Periodístico |

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE ASIGNATURAS PROVENIENTES DE CFGS

| GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL | | |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| IMAGEN Y SONIDO | | |
| CFGS | Plan 2010 | Plan 2026 |
| Realización de Proyectos Audiovisuales y Espectáculos | Tecnología de los Medios Audiovisuales I (1920009) Tecnología de los Medios Audiovisuales II (1920015) Realización I. Fundamentos Básicos (1920052) Realización II. Iluminación y Multicámara (1920053) Puesta en Escena Audiovisual (1920058) Teoría, Producción y Realización de Radio (1920061) | Tecnologías de los Medios Audiovisuales Teoría y Técnica del Sonido Realización I. Fundamentos Básicos Realización II. Iluminación y Multicámara Puesta en Escena Audiovisual Teoría, Producción y Realización de Radio |
| Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos | Tecnología de los Medios Audiovisuales I (1920009) Tecnología de los Medios Audiovisuales II (1920015) Producción y Empresa Audiovisual I (1920018) Producción y Empresa Audiovisual II (1920025) Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica (1920033) Teoría, Producción y Realización de Radio (1920061) Industrias Culturales Audiovisuales (1920039) | Tecnologías de los Medios Audiovisuales Teoría y Técnica del Sonido Producción y Empresa Audiovisual I Producción y Empresa Audiovisual II Programación, audiencias e historia de la TV y de la Radio Teoría, Producción y Realización de Radio Industrias Culturales Audiovisuales |

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE ASIGNATURAS PROVENIENTES DE CFGS

| | | |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Iluminación, Captación y Tratamiento de la Imagen | Tecnología de los Medios Audiovisuales I (1920009) Tecnología de los Medios Audiovisuales II (1920015) Teoría de la Imagen (1920004) Teoría y Técnica de la Fotografía (1920066) | Tecnologías de los Medios Audiovisuales Teoría y Técnica del Sonido Teoría de la Imagen Teoría y Técnica de la Fotografía |
| Sonido para Audiovisuales y Espectáculos | Tecnología de los Medios Audiovisuales I (1920009) Tecnología de los Medios Audiovisuales II (1920015) Edición y Postproducción Digital de Audio (1920021) | Tecnologías de los Medios Audiovisuales Teoría y Técnica del Sonido |
| Animaciones 3D, Juegos y Entornos Interactivos | Internet, Redes Sociales y Medios de Comunicación (1920065) Diseño de Juegos y Ludonarrativa (1920068) Edición y Postproducción Digital de Audio (1920021) | Ficción Interactiva y Ludonarrativa Teoría y Técnica del Sonido Animación y VFX |
| COMERCIO Y MARKETING | | |
| CFGS | Plan 2010 | Plan 2026 |
| Gestión Comercial y Marketing | Sin correspondencia | Sin correspondencia |
| Comercio Internacional | Sin correspondencia | Sin correspondencia |
| Marketing y Publicidad | Sin correspondencia | Sin correspondencia |
| Gestión de Ventas y Espacios Comerciales | Sin correspondencia | Sin correspondencia |
| Transporte y Logística | Sin correspondencia | Sin correspondencia |

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE ASIGNATURAS PROVENIENTES DE CFGS

| SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD | | |
|---------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| CFGS | Plan 2010 | Plan 2026 |
| Animación Sociocultural y Turística | Sin correspondencia | Sin correspondencia |
| Mediación Comunicativa | Sin correspondencia | Sin correspondencia |
| Educación Infantil | Sin correspondencia | Sin correspondencia |
| Integración Social | Sin correspondencia | Sin correspondencia |
| ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN | | |
| CFGS | Plan 2010 | Plan 2026 |
| Administración y Finanzas | Sin correspondencia | Sin correspondencia |
| Asistencia a la Dirección | Sin correspondencia | Sin correspondencia |
| ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS | | |
| CFGS | Plan 2010 | Plan 2026 |
| Animación de Actividades Físicas y Deportivas | Sin correspondencia | Sin correspondencia |
| ARTES GRÁFICAS | | |

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE ASIGNATURAS PROVENIENTES DE CFGS

| CFGs | Plan 2010 | Plan 2026 |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------|
| Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia | Diseño de Juegos y Ludonarrativa (1920068) | Ficción Interactiva y Ludonarrativa |
| Diseño y Gestión de la Producción Gráfica | Sin correspondencia | Sin correspondencia |

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE ASIGNATURAS PROVENIENTES DE CFGS

| GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS | | |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| IMAGEN Y SONIDO | | |
| CFGS | Plan 2010 | Plan 2026 |
| Realización de Proyectos Audiovisuales y Espectáculos | Tecnología de los Medios Audiovisuales (2110014) | Tecnología de los Medios Audiovisuales |
| Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos | Tecnología de los Medios Audiovisuales (2110014) | Tecnología de los Medios Audiovisuales |
| Iluminación, Captación y Tratamiento de la Imagen | Tecnología de los Medios Audiovisuales (2110014) Teoría de la Imagen (2110025) | Tecnología de los Medios Audiovisuales Teoría de la Imagen |
| Sonido para Audiovisuales y Espectáculos | Tecnología de los Medios Audiovisuales (2110014) | Tecnología de los Medios Audiovisuales |
| Animaciones 3D, Juegos y Entornos Interactivos | Sin correspondencia | Sin correspondencia |
| COMERCIO Y MARKETING | | |
| CFGS | Plan 2010 | Plan 2026 |
| Gestión Comercial y Marketing | Marketing (2110008) Comunicación en el Punto de Venta (2110055) Promoción de Ventas y Consumo (2110061) | Marketing Comunicación en el Punto de Venta |

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE ASIGNATURAS PROVENIENTES DE CFGS

| | | |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Comercio Internacional | Marketing (2110008) Administración de Empresas Publicitarias (2110054) | Marketing Administración de Empresas Publicitarias |
| Marketing y Publicidad | Marketing (2110008) Planificación y Gestión de Medios Publicitarios (2110023) | Marketing Planificación y Gestión de Medios Publicitarios |
| Gestión de Ventas y Espacios Comerciales | Marketing (2110008) Comunicación en el Punto de Venta (2110055) Promoción de Ventas y Consumo (2110061) | Marketing Comunicación en el Punto de Venta |
| Transporte y Logística | Sin correspondencia | Sin correspondencia |
| SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD | | |
| CFGS | Plan 2010 | Plan 2026 |
| Animación Sociocultural y Turística | Sin correspondencia | Sin correspondencia |
| Mediación Comunicativa | Sin correspondencia | Sin correspondencia |
| Educación Infantil | Sin correspondencia | Sin correspondencia |
| Integración Social | Sin correspondencia | Sin correspondencia |
| ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN | | |
| CFGS | Plan 2010 | Plan 2026 |
| Administración y Finanzas | Sin correspondencia | Sin correspondencia |

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE ASIGNATURAS PROVENIENTES DE CFGS

| | | |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Asistencia a la Dirección | Sin correspondencia | Sin correspondencia |
| ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS | | |
| CFGS | Plan 2010 | Plan 2026 |
| Animación de Actividades Físicas y Deportivas | Sin correspondencia | Sin correspondencia |
| ARTES GRÁFICAS | | |
| CFGS | Plan 2010 | Plan 2026 |
| Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia | Sin correspondencia | Sin correspondencia |
| Diseño y Gestión de la Producción Gráfica | Diseño y Tecnología Digital en Publicidad (2110060) | Diseño Gráfico Comunicación online y estrategia web |